

Concepteur en communication visuelle

RNCP5329 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	22/08/2017

Certificateur(s)

Ecole professionnelle supérieure d'arts graphiques et d'architecture de la ville de Paris (EPSAA)

<http://www.epsaa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur en communication visuelle travaille pour une agence, une entreprise ou en indépendant et gère une démarche le conduisant à :

- 1- Définir, analyser, traduire et anticiper les attentes, les besoins (exprimés ou non, explicites ou non) de l'ordonnateur (commanditaire, client, commercial, directeur de création...) et les problèmes posés à partir des indications données par l'ordonnateur ;
- 2 - Rechercher et concevoir les idées et leur traduction visuelle; puis présentation à l'ordonnateur et validation des propositions ;
- 3 - Réaliser ou faire réaliser les supports de communication et assurer le suivi de fabrication et le contrôle de la qualité, du niveau de réalisation et de conformité aux choix initiaux, jusqu'à la réception finale par l'ordonnateur et engager sa responsabilité à toutes les étapes de validation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Etudier ou réaliser puis interpréter et valoriser le cahier des charges (copy- stratégie).
- Identifier, caractériser, analyser et confirmer la faisabilité de la demande , des besoins et des attentes de l'ordonnateur institutionnel ou commercial.
- Situer la demande dans un contexte conjoncturel, concurrentiel, économique, sociologique, historique, éthique...
- Etudier et vérifier que les expertises, études(marketing, ...) ou enquêtes (sociologiques, ...) nécessaires sont faites ou doivent être faites.
- Vérifier auprès des organismes référents (BVP, INPI, CSA, ...) la conformité de la demande.
- Organiser les données contractuelles et informatives pour déterminer « l'univers » de la stratégie à proposer.
- Maîtriser des moyens de communication et d'expression dans sa dimension professionnelle (maîtrise des codes d'écriture, choix des moyens d'expression ; qualité de l'argumentation graphique, volumique, plastique ; cohérence d'ensemble).
- Maîtriser des moyens de communication et d'expression dans sa dimension verbale (présentation orale, clarté d'élocution, choix argumentaire).
- Elaborer et développer une proposition de qualité cohérente et en relation avec les objectifs initialement retenus et en accord avec un processus personnel de création original dans le bureau/atelier de création.
- Engager un parti pris de conception et de création innovant.
- Réaliser ou faire réaliser les documents visuels, graphiques et/ou en volume, nécessaires à la bonne communication du projet (rough, maquettes, planches tendances.....).

- Contrôler et garantir les choix esthétiques et artistiques initiaux.
- Formuler, expliciter et justifier le concept à l'ordonnateur.
- Assurer la circulation des informations nécessaires en utilisant les langages et supports appropriés aux différents interlocuteurs de la chaîne graphique entrant dans la réalisation et la gestion du projet.
- Piloter et animer les réunions et rencontres avec tous les interlocuteurs nécessaires à la réalisation et la conduite du projet.
- Choisir et gérer les moyens et les ressources humaines et techniques nécessaires au développement et à la réalisation du projet.
- Contrôler la qualification des intervenants et des fournisseurs.
- Organiser et gérer le planning.
- Vérifier la faisabilité de la réalisation à chaque étape.
- Faire toutes les évaluations et tests nécessaires (colorimétries, format et poids d'image, etc..).
- Faire valider toutes les étapes de la conception à la réalisation finale ;
- Réagir immédiatement : faire des choix sur place et les faire appliquer.
- Facturer, archiver.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de la certification occupe les postes dans les métiers de la presse, l'édition, la publicité, le packaging, le corporate (identité visuelle, charte graphique), le brand design, le web, le motion design, l'évènementiel, ...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur Artistique; Packager; Illustrateur; Graphiste; Web Designer; Chef de Studio; Designer Graphique; animateur de films d'animation; Motion Designer; Roughman; Typographe; ...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnalités extérieures à l'établissement, du monde de la communication visuelle 70%
Professionnels du monde de la communication visuelle enseignants à l'école 30%

COMPOSITION DU JURY — VAE

50% jury extérieur et 50% jury interne

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 22/08/2017

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP2167

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP29446

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.epsaa.fr>

<http://www.epsaa.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5329/>