

Animateur formateur conseiller en beauté

RNCP5407 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	336w
Code(s) ROME	D1214, D1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2009

Certificateur(s)

ISIPCA

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités de l' Animateur Formateur Conseiller en Parfum et Beauté s' articulent autour de trois fonctions principales :

1- Animation des ventes de parfums, cosmétiques et maquillage pour une marque, sur un point de vente (parfumerie, parapharmacie, grands magasins)

- il prépare le budget d' animation
- il gère la logistique de l' animation
- il se présente et s' intègre à l' équipe de vente et l' implique dans la vente des produits de la marque
- il accueille et conseille une clientèle française et étrangère

2- Formation à la technicité produits (parfums, cosmétiques, maquillage) des équipes de vente en magasin ou au service formation au siège social de l' entreprise

- il conçoit des modules de formation
- il organise et assure le suivi administratif des actions de formation
- il anime des séquences de formation en entreprise ou sur un point de vente, évalue ces séquences en fin de formation et assure le suivi post formation

3- Gestion commerciale des produits d' une marque de parfums, cosmétiques, maquillage : fonction de technico commercial/merchandiser

- il représente et valorise la marque et ses produits (parfums, cosmétiques, maquillage) sur le point de vente visité
- il assure le suivi de l' état des stocks et de l' écoulement des produits
- il s' occupe de la mise en place et de la valorisation des produits et de la marque dans le point de vente et sur les linéaires
- il gère le suivi des prix pratiqués en magasin
- il négocie et assure la mise en place de la PLV et de l' échantillonnage sur le point de vente
- il prend les commandes et assure le réapprovisionnement
- il conseille et vend à la clientèle

Ces activités ont lieu pour la plupart en autonomie totale ou en collaboration directe avec le ou la responsable du service formation- animation ou trade marketing dont dépend l' Animateur Formateur Conseiller en Parfum et Beauté

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les principales capacités attestées sont : 1) Capacités techniques

- il maîtrise la connaissance de l' environnement en entreprise (gestion, législation, outils)
- il maîtrise les techniques d' analyse et de description du marché de la parfumerie en France, afin d' y intégrer les nouvelles tendances et les derniers lancements
- il maîtrise les techniques d' identification des besoins d' une cliente, afin de répondre à ses attentes

2)Capacités méthodologiques

- il maîtrise les techniques de gestion globale de son activité en respectant les contraintes de temps d' exécution
- il maîtrise les techniques de construction des étapes de montage d' une formation et d' une animation
- il maîtrise les méthodes et techniques pédagogiques
- il maîtrise les techniques de gestion qualitative et quantitative des produits

3)Capacités professionnelles

- il maîtrise les techniques de création et de mise en place d' un outil et d' un module de formation
- il maîtrise les techniques d' animation des séquences de formation en entreprise ou sur un point de vente (en collaboration ou de façon autonome)
- il maîtrise les techniques de promotion d' une marque afin d' augmenter le chiffre d' affaires de la marque par ses actions de vente
- il maîtrise les techniques d' animation et d' implication d' une équipe de vente en magasin dans la réalisation et l' optimisation des objectifs chiffrés de la marque de parfums, de cosmétiques, de maquillage qu' il représente

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L' Animateur Formateur Conseiller en Parfum et Beauté est un salarié employé dans le secteur de la distribution de parfums, de cosmétiques, de maquillage soit dans des parfumeries indépendantes, dans des chaines de parfumerie, dans des grands magasins, dans des pharmacies et parapharmacies, et dans le secteur de l' industrie de la parfumerie et de la cosmétique dans des marques de parfums, cosmétiques, maquillage

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- conseiller de vente pour une marque de parfums, cosmétiques, maquillage, sur des points de vente tels que des parfumeries, des parapharmacies, dans les stands ou les linéaires, de la marque (de parfums, cosmétiques, maquillage) représentée en grands magasins - formateur pour une marque de parfums, cosmétiques, maquillage
- technico commercial
- délégué commercial
- merchandiser

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 537 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	62 265
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	24 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R2X80 — Attachés commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

L'organisme certificateur permet l'accès de la certification à des personnes de statut et de financement différents de la formation initiale

Composition du jury :

10 personnes :

- direction pédagogique
- formateurs
- professionnels
- représentants syndicaux
- 50% sont extérieurs à l'organisme

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Formation réalisée en apprentissage avec un véritable partenariat entre l'apprenti, l'entreprise d'accueil de l'apprenti et le centre de formation.

Il s'agit d'une formation de 780H réalisée en apprentissage avec des périodes d'alternance de 2 semaines en centre de formation et 2 semaines en entreprise où l'apprenti est placé sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage

Composition du jury :

10 personnes : direction pédagogique, formateurs, 2 membres extérieurs à l'organisme (professionnels), 3 membres syndicaux délégués par l'UIC (union des industries chimiques) : 50% sont extérieurs à l'organisme

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Composition du jury : 10 personnes

- direction pédagogique
- formateurs
- professionnels
- représentants syndicaux
- 50% sont extérieurs à l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/04/2009

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1663

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP6935

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.isipca.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5407/>