

Commerce spécialité Études statistiques, sondages et marketing

RNCP5426 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326, 325
Code(s) ROME	M1403, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF)

<http://www.upmf-grenoble.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel participe dans un institut de sondage à l'ensemble des étapes de l'enquête sous la direction du directeur ou chargé d'études : élaboration du projet, plan de sondage, rédaction du questionnaire, terrain et contrôles, production des résultats, interprétation des résultats, rapport. Il est chargé des étapes informatisées de la chaîne de traitement : production du questionnaire par logiciel CATI/CAPI/CAWI, implémentation ou mise en ligne (internet). Il formalise le plan de dépouillement et effectue la mise en forme et mise en valeur des résultats.

Il répond aux demandes spécifiques du client. Il gère, organise les données et les restitue aux utilisateurs via des logiciels spécifiques.

Dans les sociétés d'études et les départements marketing il collabore avec l'institut conduisant le sondage dans les différentes étapes décrites ci-dessus.

Il effectue des analyses statistiques spécifiques sur les fichiers d'enquête au-delà des traitements de base (modélisations, typologies, analyses factorielles, etc.). Il développe des programmes de calcul et des applications informatiques de gestion et mise en forme des données d'enquêtes, assure leur maintenance et le support technique auprès des utilisateurs.

Dans la grande distribution, les banques et assurances, les grandes administrations il conçoit et gère les bases de données internes, mène les analyses statistiques des études de marché, met en forme les résultats et établit des rapports et tableaux de bord.

Il maîtrise les différentes étapes de la réalisation d'une enquête par sondages : méthodes d'élaboration d'un questionnaire, plan de sondage, implémentation informatique et passation du questionnaire, gestion informatique et traitement statistique des réponses, communication orale et/ou écrite des résultats.

Il maîtrise les principes du marketing, les méthodes du marketing quantitatif et les méthodes d'enquêtes propres aux études de marché.

Il maîtrise les outils de statistique descriptive. Il connaît parfaitement les conditions d'application et maîtrise les méthodes d'estimation et de tests d'hypothèse, la régression linéaire multiple, l'analyse de variance à un ou deux facteurs, la régression logistique, l'analyse de données (ACP, AFC, AFCM, CAH), les méthodes de traitement de variables qualitatives.

Il maîtrise les principes de base du data mining (analyse discriminante, arbres de décision,...), les méthodes de

scoring, de segmentation de clientèle, ainsi que les bases statistiques des méthodes de sondages, méthodes de sélection d'un échantillon, méthodes de redressement.

Il applique une méthodologie de programmation générale permettant de s'adapter à différents langages. Il maîtrise la conception d'une base de données relationnelles. Il est capable de créer, mettre à jour, interroger, administrer les bases de données, de gérer des entrepôts de données et de développer des applications dans leur environnement.

Il maîtrise les fonctions essentielles des principaux logiciels de statistique utilisés dans le monde professionnel, ainsi que les logiciels de conception de questionnaires et de traitement d'enquête. Il est capable de développer des applications en SAS.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel exerce son activité dans un institut de sondages, une société d'études de marché, dans la grande distribution, dans le secteur des banques et des assurances ou dans une administration.

Il peut prétendre à un emploi de :

- Chargés d'études statistiques
- Chargés d'études de marché
- Chargé de traitement
- Gestionnaire de données
- Assistant statisticien-informaticien des responsables d'études marketing

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 794 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 128
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	3 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5426/>