

Responsable Marketing

RNCP5450 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	13/10/2012

Certificateur(s)

Institut de Management de l'Ecole Supérieure de Gestion (IMESG)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Responsable Marketing assure la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché. Il collecte et organise les informations/données marketing auprès du personnel opérationnel. Il met en oeuvre des techniques marketing destinées à dégager les forces et faiblesses de la structure/entreprise pour laquelle il travaille, ainsi que les opportunités et risques de l'environnement dans lequel ses activités marketing évoluent. Il attire l'attention et conseille les mesures les plus adaptées à la situation. Il s'engage à mener à bien les activités marketing et commerciales adoptées en fonction des objectifs fixés

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Principaux domaines de compétences attestés : - Collecter et organiser des informations/données marketing

- Détecter et évaluer des informations/données marketing pertinentes
- Proposer des solutions marketing adaptées
- Gérer et piloter les projets, plans marketing adoptés

Ainsi que deux domaines de compétences transversales attestées :

- Encadrer et animer un département marketing
- Veille et adaptation de l'ensemble des opérations marketing

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les certifiés travaillent à leur sortie dans plus de 50% des cas dans la sphère du marketing. En moyenne 75% d'entre eux ont le statut « cadre »

On peut noter une diversité importante des entreprises d'embauche qui vont de la PME jusqu'à la multinationale.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

chef de marché, chef de produit, chef de marque, ingénieur marketing, ingénieur produit, consultant marketing.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Nombre de personnes composant le jury, 5 membres : un représentant qualifié des professions employeur
deux représentants qualifiés des professions salarié

le Gérant de l'IMESG

le responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 membres : un représentant qualifié des professions employeur

deux représentants qualifiés des professions salariées

le Gérant de l'IMESG

le responsable pédagogique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	13/10/2012
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP16628

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5450/>