

Chef de projet multimédia

RNCP5504 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320p
Code(s) ROME	M1803, I1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	13/10/2012

Certificateur(s)

ECOLE MULTIMEDIA / VOCATION GRAPHIQUE (PARIS)

<http://www.vocationgraphique.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef de projet multimédia est le maître d'œuvre d'un projet multimédia, de sa conception à sa réalisation. Il évalue les besoins et les ressources nécessaires, constitue un cahier des charges des fonctionnalités attendues. C'est aussi un communicant, qui encadre et supervise une équipe de spécialistes pour réaliser le produit multimédia en adéquation, et ce dans le respect des délais et du budget.

ANALYSE

- Analyse des besoins et de la demande client
- Analyse des spécificités d'un public cible
- Etude de la concurrence
- Recueil, analyse, mise en forme et qualification de l'information disponible
- Choix des procédés et des technologies
- Gestion des droits
- Veille technologique et concurrentielle
- Evaluation et définition des charges et risques (budgets temps, personnel)
- Formalisation du budget et du devis
- Estimation de la faisabilité et des ressources nécessaires (équipe, temps, budget)
- Planification des phases et des échéances du projet

CONCEPTION DE PROJET

- Esquisse générale, synopsis, spécifications fonctionnelles
- Conception de scénario (interactivité intentionnelle)
- Définition de l'architecture du produit multimédia
- Conception de l'interface utilisateur (interactivité fonctionnelle)
- Sélection et préparation de contenus (textes, photographies, illustrations, vidéos, sons)
- Délimitation des contenus écran par écran
- Définition d'une ligne éditoriale
- Choix des noms et rubriques
- Formalisation de l'arborescence
- Ergonomie et maquettage de l'application et de ses contenus
- Préconisations Graphiques

- Constitution du cahier des charges
- Conception de l'aide à l'utilisateur

MANAGEMENT

- Constitution de l'équipe de production
- Choix des sous-traitants
- Validation du devis auprès du client
- Encadrement et coordination de l'équipe de production
- Communiquer et échanger les informations en interne ou auprès des partenaires
- Mener des actions de communications ou actions commerciales (prospection de nouveaux marchés, négociation de contrats ...)

CONDUITE DE PROJET

- Supervision technique
- Gestion des relations avec les sous-traitants
- Evaluation de la conformité du produit au produit du cahier des charges
- Tests et validation interne des éléments réalisés (réalisation et mise en œuvre de la batterie de tests)
- Repérage des dysfonctionnements et résolution de problèmes techniques avec l'équipe
- Construction d'une base de données et configuration des outils afférents

à son utilisation

- Coordination des interventions des sous-traitants et des collaborateurs
- Contrôle de la réalisation de prestation
- Mise en œuvre des normes, méthodes, outils et procédures (suivi d'indicateurs) facilitant et fiabilisant le travail des équipes (études, produits informatiques)
- Assistance utilisateurs (support, déploiement de projet, fonctionnement, procédure)
- Action de coordination avec les maîtres d'oeuvre

COMPÉTENCES ATTESTÉES

ANALYSE

Savoirs théoriques et procéduraux

- Connaissance approfondie des supports multimédia : sites web, cd-roms, dvd-roms, bornes interactives...
- Connaissance des profils, comportements, habitudes de consommation des utilisateurs de supports multimédia
- Techniques de représentation d'un échancier (diagramme de Gandt ou équivalent)
- Culture générale, connaissance du domaine concerné par le projet
- Connaissance des métiers et étapes de la production multimédia, des coûts et des délais de production
- Connaissance des différents médias : effets, coûts, méthodes de production
- Droits de la propriété intellectuelle, droits d'auteur, droit de l'image
- Techniques de communication (orale/écrite)
- Conduite d'entretien
- Grille d'analyse des besoins
- Règles d'élaboration et de gestion de tableaux de bord
- Marché de l'offre des technologies de l'information
- Fonctionnement de l'entreprise (activités, métiers, stratégies et politique)
- Technologies multimédia, réseau : possibilités, limites

Savoirs de l'action

- Pratique de la bureautique
- Pratique courante des logiciels de navigation Internet
- Intervention dans un domaine informatique (multimédia, télécom...) spécifique

- Intervention dans un domaine d'application (logistique, commercial, vente...) spécifique
- Maîtrise des outils et techniques de recherche de l'information et de veille
- Construction d'argumentation
- Diagnostic de besoins
- Evaluation des coûts et délais
- Rédaction de rapports, synthèses et supports d'information
- Etablissement d'un cahier des charges

CONCEPTION DE PROJET

Savoirs théoriques et procéduraux

- Maîtrise des techniques de scénarisation
- Organisation de contenus multimédia (textes, images, sons, vidéos...) dans un écran
- Techniques de représentation d'un échéancier (diagramme de Gandt ou équivalent)
- Ergonomie des médias
- Connaissance des différents médias : leur effet, leur coût , leur mode de production
- Droit de la propriété intellectuelle, droits d'auteur, droits des images
- Techniques de communication (orale/écrite)
- Règles de communication graphique : mise en page, typographie, couleurs
- Techniques de numérisation et de compression
- Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges
- Connaissances des environnements informatiques (processeurs, systèmes d'exploitation, navigateur et techniques pour rendre le produit compatible)
- Connaissance des règles de la communication homme/machine
- Créativité
- Culture artistique

Savoirs d'action

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Assemblage d'écrans à l'aide des logiciels de présentation
- Maîtrise des outils et techniques de recherche de l'information et de veille
- Retouches photographiques un logiciel spécifique
- Pratique courante des logiciels de navigation Internet
- Gestion de planning

MANAGEMENT

Savoirs théoriques et procéduraux

- Techniques d'animation d'équipe
- Techniques de communication (orale/écrite)
- Techniques de gestion comptable
- Techniques de management
- Techniques de négociation commerciale
- Techniques de base en Ressources Humaines
- Connaissance des métiers et étapes de la production multimédia, des coûts et des délais de production
- Conduite d'entretien
- Technologies multimédia, réseau : possibilités, limites
- Techniques de production actuelles et leurs évolutions récentes
- Marché de la sous-traitance
- Techniques de planification
- Méthodes de gestion de projet

Savoir d'action

- Utilisation d'outils de planification
- Evaluation d'un problème et ses répercussions
- Gestion de planning
- Gestion du temps
- Gestion des conflits

CONDUITE DE PROJET

Savoirs théoriques et procéduraux

- Technique de communication (écrite/orale)
- Conduite d'entretien
- Techniques de production actuelles et de leurs évolution récentes
- Technique de management
- Techniques de base en ressources humaines
- Règles de langages et de programmation : PHP, Actionscript, Javascript

Savoirs d'action

- Solutions et langages de base de données SQL
- Maîtrise des logiciels de réalisation multimédia : Dreamweaver®, Flash®, Photoshop®
- Maîtrise des langages de publication web : HTML, CSS, XML

Savoirs d'action

- Prise de décision
- Gestion de planning
- Evaluation d'un problème et ses répercussions
- Gestion du temps
- Capacité à fédérer une équipe
- Conduite de négociation
- Pratique courante des logiciels de navigation Internet

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de chef de projet multimédia s'exerce habituellement au sein d'une agence de communication spécialisée dans le multimédia. Dans ce cas le chef de projet peut gérer plusieurs projets en même temps.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet multimédia - Chef de projet internet/intranet
- Chef de projet web
- Responsable de projet multimédia
- Responsable de projet internet/intranet
- Responsable de projet web
- Gestionnaire de projet multimédia
- Gestionnaire de projet internet/intranet
- Gestionnaire de projet web
- Chargé de projet multimédia
- Chargé de projet internet/intranet
- Chargé de projet Web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 875 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 739
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

2 membres de l'Ecole Multimédia (Responsable et formateur) + 3 professionnels minimum du secteur (employeur et salariés)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

1 Responsable de l'Ecole Multimedia au minimum + 2 professionnels au minimum (employeurs et salariés) du secteur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 13/10/2012

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP20524, RNCP34512

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

certifications@ecole-multimedia.com

<http://www.ecole-multimedia.com>

<http://www.vocationgraphique.com>

