

Chef de projet multimédia

RNCP5505 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320p
Code(s) ROME	I1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	13/10/2012

Certificateur(s)

Institut International du Multimédia

<http://www.iim.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef de projet multimédia a pour mission de concevoir, de faire réaliser par une équipe, d'animer un ou plusieurs projets multimédia (Internet, téléphonie mobile, DVD, animation, jeux vidéo, etc.). On trouve ce poste au sein des sociétés éditrices de produits ou services multimédia (les prestataires) mais également au sein des sociétés clientes de ces dernières (les annonceurs). Aguerri à la gestion d'équipe et aux contraintes de réalisation tout en restant à l'écoute du client, le chef de projet assure la cohérence technique et visuelle des projets sans en oublier les coûts et les usages. Sa double compétence, technique et management, lui permet de superviser les projets multimédia dans l'environnement stratégique et concurrentiel de son entreprise et de ses clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les domaines d'activités et de compétences du chef de projet multimédia sont les suivants :

1. Cœur de métier :

Analyse et conception de projet multimédia

Documentation du projet multimédia

Organisation et suivi de production multimédia

Management de l'équipe multimédia

Relation client

2. Champs d'expertise technique associés :

Développement informatique

Communication graphique 2D

Infographie 3D et animation

Son et vidéo numériques

Supports multimédia

3. Champs d'expertise en management associés

Veille

Marketing

Création d'activité

Droit

Gestion

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet multimédia est soit dans une entreprise « cliente », on parle alors de chef de projet « annonceur », soit dans une entreprise qui réalise effectivement le produit ou la prestation multimédia, on parle alors de chef de projet « prestataire ». Si les entreprises « prestataires » sont dans la majorité des cas des PME/PMI productrices de produits et services multimédia (Internet, téléphonie mobile, DVD, jeux vidéo, animation 3D, etc.), les sociétés « annonceurs » sont généralement de grandes entreprises tous secteurs confondus : services, commerce et transport, industrie, banque, agro-alimentaire, grande distribution, cosmétique, automobile, énergie, textile et habillement, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon les secteurs d'activités et les besoins spécifiques des entreprises, le chef de projet multimédia peut recouvrir des conditions d'exercices sensiblement différentes :

- Chef de projet multimédia
- Chargé de projet
- Responsable Internet
- Chef de projet Internet
- Chef de projet DVD
- Chef de projet Jeux Vidéo
- Chef de projet - Game Designer
- Chef de projet Freelance
- Consultant en gestion de projet
- Responsable de production

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 419 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 549
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Les membres du jury sont proposés par la direction de l'IIM en fonction de leurs connaissances et expériences dans le secteur multimédia et du métier de chef de projet qu'ils exercent ou encadrent en tant que cadres supérieurs salariés ou bien employeurs.

Nombre de personnes composant le jury : 10 personnes (minimum)

Pourcentage des membres extérieurs à l'organisme délivrant la certification : 90%

(Note: la direction pédagogique de l'établissement est présente à titre consultatif mais ne participe pas aux décisions.)

La composition du jury est effectuée avec le souci de respecter dans la mesure du possible la répartition suivante :

Au moins la moitié de représentants qualifiés exerçant ou encadrant la profession faisant l'objet de la certification.

Une représentation équilibrée des employeurs et des salariés.

Une représentation équilibrée des hommes et des femmes.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 13/10/2012

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP16202

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iim.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5505/>