

Designer-créateur textile et mode

RNCP5569 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	240u
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2017

Certificateur(s)

Ecole supérieure d'art Françoise Conte

<http://www.fconte.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le designer - créateur textile et surface conçoit, crée et élabore des produits ou lignes de produits (collections....) dans des domaines aussi variés que la mode et l'environnement (habillement, maison, accessoire textile mode et maison, revêtements murs, sols, plafonds, automobile, cosmétique, tendances, etc.) Le designer - créateur textile et surface maîtrise les différentes techniques du dessin mais il est amené aujourd'hui à utiliser l'infographie qui devient incontournable. C'est un créatif technicien, spécialiste des tissus et de leurs propriétés, des modes de fabrication et de finitions (traitements) ainsi que de leurs contraintes.

C'est aussi un explorateur et un coloriste confirmé qui mène des recherches sur tous supports textiles ou dérivés.

Le designer - créateur textile et surface d'aujourd'hui est un observateur mobile, ouvert, curieux, à l'écoute des fluctuations des réalités sociales, culturelles, économiques internationales .

Il a un rôle de conseil et d'orientation qui l'amène à développer intuition, esprit d'analyse et de synthèse pour anticiper les grands courants de demain.

Il met en œuvre et gère des collections à partir des tendances, des besoins du marché et de la stratégie de l'entreprise (image de marque, cible,...)

Ses activités :

- analyse des produits, des marchés, des courants (art, culture, sociologie) ,de la consommation, de la concurrence internationale, synthèse des saisons et collections précédentes,
- conception des tendances générales sur différents supports (cahiers, panneaux, vidéos),
- création de collections de supports textiles (matières,textures, surfaces, décors, couleurs), plan de collection, produits phares,
- gestion, suivi, participation à la mise en œuvre de la collection (étapes, calendrier, partenariat avec le marketing et/ou les achats).
- Validation et lancement des prototypes jusqu'à leur mise en fabrication,
- Présentation de la collection : clients, salons, show-rooms,
- Veille et recherche technologique et créative, nouvelles matières, nouveaux procédés

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées :

- Récolter, rassembler, associer des informations écrites et visuelles relatives au projet tendance ou création textile et surface.
- Analyser, synthétiser, structurer ces informations pour en extraire les tendances, les mettre en scène sur des

supports variés adéquats au projet.

- Identifier et comprendre l'objet du projet, en adéquation avec le profil de l'entreprise et les tendances.
- Analyser les paramètres liés à la conception et la réalisation du projet : contraintes créatives, marketing et techniques, coûts, délais.
- Choisir et définir un concept pour le projet.
- Faire des recherches créatives, graphiques, plastiques pertinentes.
- Présenter un choix de propositions au client et le conseiller dans sa sélection.
- Finaliser le projet retenu et lancer son développement.
- Présenter le projet et communiquer avec les interlocuteurs concernés.
- Organiser, coordonner, gérer les différentes activités liées à la conduite d'un projet réalisé dans le cadre d'une équipe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de designer/créateur textile et surface s'exerce dans les structures suivantes : - bureaux et agences de style indépendants,

- bureaux et agences de style intégrés à l'entreprise
- bureaux de création
- studios de dessin
- centrales d'achat de la grande distribution
- bureaux d'achats
- agences de design (produit, communication, espace)
- vente par correspondance
- haute couture
- prêt à porter
- créateurs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

responsable de collection, assistant de collection, styliste tendance, designer-créateur textile, infographiste textile, styliste textile.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

80% de membres professionnels extérieurs - 20% de membres inter

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

80% de membres professionnels extérieurs - 20% de membres internes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2017

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28760

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.fconte.com

<http://www.fconte.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5569/>