

Manager du marché de l'art

RNCP5746 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	132, 310m
Code(s) ROME	D1201, K1903
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	27/08/2018

Certificateur(s)

Groupe EAC - Centre d'études supérieures en économie, art et communication

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager du marché de l'art est amené à réaliser les missions suivantes:

- 1) Conception d'une stratégie marketing d'une structure du marché de l'art à vocation artistique et commerciale :
 - 1-Prospecter, analyser et exercer une veille marketing sur le marché des objets d'art et des collections des clients;
 - 2-Concevoir et réaliser des opérations événementielles artistiques, culturelles et commerciales;
 - 3-Gérer et superviser le développement et la production d'outils de communication à la promotion artistique;
 - 4-Gérer l'environnement comptable, financier, juridique et fiscal de la structure
 - 5-Définir et coordonner la stratégie de développement de l'entreprise
- 2) Expertise d'art et gestion du patrimoine artistique
 - 1-Identifier, authentifier et estimer un objet d'art ou de collection ;
 - 2-Établir un diagnostic de préconisation et d'évaluation du coût de la restauration et de la conservation préventive;
 - 3-Établir un bilan/audit/expertise d'un patrimoine artistique;
 - 4-Mettre en œuvre des actions d'information, de communication à partir des travaux d'expertise réalisés;
 - 5- Réaliser des placements et des investissements d'objets d'art et de collection selon la stratégie spéculative;
 - 6-Établir un audit /bilan/ expertise patrimonial et fiscal)
- 3) Négociation commerciale
 - Act n°3-1 Rechercher, acheter des objets d'art et de collection du marché international
 - Act n°3-2 Mener des négociations de vente d'objets d'art et de collection

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Concevoir, mettre en œuvre et gérer des opérations événementielles à des fins artistiques et commerciales ;
- Gérer et superviser le développement et la production d'outils de communication et de promotion artistique ;
- Gérer l'environnement comptable, financier, juridique et fiscal de la structure ;
- Définir et coordonner la stratégie de développement d'une structure commerciale ;
- Adapter la structure aux évolutions fiscales et juridiques en matière d'œuvres d'art et de collection
- Authentifier et estimer un objet d'art ou un patrimoine bâti ;
- Établir un diagnostic de préconisation et d'évaluation du coût de la restauration/conservation/préservation ;
- Conseiller un particulier pour préparer la protection ou la valorisation d'un patrimoine.
- Rechercher, acheter et faire acheter des objets du marché international ;

- Structurer une exploration régulière de la réalité du marché de l'art selon une stratégie spéculative ;
- Négocier des opérations de transaction, de vente d'objets d'art et de décoration et de patrimoine mobilier ou immobilier.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

arts; antiquites; patrimoine prive.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

gerant de galerie ; antiquaire ; conseiller en assurance d'objets d'art ; courtier ; conseil en patrimoine prive ; chef d'entreprise, directeur de svv, directeur de fondation.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 010 €
Familles professionnelles (FAP)	L5X91 — Juristes et avocats · tension 3/5 (Modérée) R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 837
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	41 %
Familles professionnelles (FAP)	L5X91 — Juristes et avocats R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R4X92 — Cadres du management des magasins

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Professionnels et formateurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 27/08/2018

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5746/>