

Commerce spécialité Etudes de marché

RNCP5975 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	114d, 312
Code(s) ROME	M1707, M1701, M1705, C1105
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur**Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)**<http://www.cnam.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les fonctions d'un Chargé d'études de marché junior sont aussi bien la conduite d'enquête sur le terrain dans le cadre d'études qualitatives ou quantitatives, la réalisation d'analyse concurrentielle, l'animation d'une base marketing (saisie et extraction), en passant par la détection de données aberrantes, que la réalisation de statistiques simples afin de répondre à des questions marketing, ou la réalisation de la présentation des résultats clés et intéressants pour un chef de produit ou encore de marque. Le Chargé d'études doit aussi assurer l'interface entre différents intervenants : des fournisseurs de données (des services internes aux entreprises comme le service de la comptabilité, les services financiers... et des structures externes comme une société de services ou de sondage, par exemple...) et les utilisateurs de ces études de marché. Le chargé d'études junior peut aussi assurer et entretenir un rôle relationnel avec des clients, pour un institut d'études ou avec les différentes entités de l'enseignement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour assurer ce métier, le Chargé d'études junior développe deux principales fonctions : la conception, la gestion et le traitement d'études de marché simples et l'interface relationnel entre des fournisseurs de données et des clients d'études de marché. Pour chacune, il atteste des connaissances, des capacités méthodologiques et techniques suivantes :

fonction 1 : Assurer la conception, gérer et traiter des études de marché simples

- Connaissance des bases appliquées du marketing et du comportement des consommateurs
- Connaissance des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées (données quantitatives et qualitatives)

- Maîtrise de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données
- Maîtrise des indicateurs statistiques

- Maîtrise des techniques de traitements statistiques simples univariés et multivariés
- Maîtrise de l'interprétation de traitements simples univariés et multivariés

fonction 2 : Assurer l'interface entre fournisseurs de données et clients d'études de marché

- Connaissance opérationnelle du fonctionnement d'un service d'études de marché

- Capacité à représenter un système relationnel d'acteur autour d'une étude de marché et la situer dans son environnement
- Maîtrise des caractéristiques des problématiques marketing d'un client et des méthodes pour les identifier

Avoir un niveau d'Anglais de base est un atout pour accéder à la certification mais n'est pas indispensable à ce type de métier, à l'exception de grandes entreprises internationales.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les chargés d'études junior travaillent dans des sociétés d'études marketing, de sondage, ou dans des départements d'études de :

- Banque, organisme financier.
- Grande Entreprise de Production de biens et services.
- Administration publique.
- Collectivité territoriale.
- Organisme professionnel.
- Chaîne de magasins
- Agence de communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 117 €
Familles professionnelles (FAP)	QAX03 — Experts de l'assurance · tension 4/5 (Élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 415
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	QAX03 — Experts de l'assurance R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idem

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury se compose de :

- 50 % d'enseignants chercheurs du Cnam et d'autres établissements,
- 30 % d'enseignants issus du secteur professionnel visé par la certification,
- 20 % de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

L'Administrateur général ou son représentant (président du jury), le responsable ou son représentant du service VAE, 4 enseignants dont le responsable pédagogique de la LP ou son représentant, 2 représentants qualifiés des professions concernées.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://mip-ms.cnam.fr/>

Conservatoire national des arts et métiers

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5975/>