

Chef de produit pour les entreprises de la mode et d'habillement

RNCP6007 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242n
Code(s) ROME	M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	06/07/2013

Certificateur(s)

Institut supérieur spécialisé de la mode (MOD'SPE Paris)

<http://www.modspeparis.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Chef de produit pour les entreprises de mode, habillement, accessoires et produits de luxe Le chef de produit a une fonction centrale dans le développement de l'entité auquel il appartient, et dont il est un des pivots. Responsable des collections qu'il a en charge de créer et de diffuser, il doit allier un triple champ de compétences :

Des compétences de type méthodologique, pour tout ce qui a trait à l'étude de marché, l'aide au choix d'orientations stratégiques pour l'entreprise, le pilotage de projets, tant dans sa phase d'élaboration que dans sa mise en œuvre et son développement,

Des compétences relevant plutôt de la créativité, d'une certaine sensibilité artistique pour tout ce qui concerne le choix des tendances, la création de la nouvelle collection et sa mise en scène, autant au moment de « sa sortie » (sortie de collection), que dans sa phase de diffusion, notamment dans l'approche du « merchandising » visuel,

Des compétences managériales auprès des acteurs internes de l'entreprise et des prestataires externes. Véritable chef d'orchestre, il lui appartient de coordonner le travail de différents intervenants et de faire preuve de psychologie dans la gestion des interrelations qui se produisent, tout en faisant respecter le système de contraintes propre à l'élaboration et la fabrication de toute collection.

Ce triple champ de compétences correspond aux évolutions suivies depuis une quinzaine d'années, par le métier de chef de produit dans le secteur de la mode. Ce dernier ne peut plus se contenter d'être, comme auparavant, un professionnel positionné uniquement sur le champ de la créativité.

Liste des activités visées par le titre :

Analyse de marché et positionnement de l'entreprise

Choix des orientations stratégiques

Élaboration du plan de collection

Élaboration de la collection

Organisation/supervision de la production et de la logistique

Marketing opérationnel

Mise en scène de la collection (merchandising)

Management d'équipe

Animation de séminaires de formation pour les commerciaux

Fonction de veille relative aux tendances de mode

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Concevoir et mettre en œuvre une étude de marché dans le domaine des produits de mode - Mettre en œuvre les outils de recueil et de traitement de données qualitatives et quantitatives en vue de comprendre l'évolution des déclencheurs d'achats et les attentes des intermédiaires de la distribution.
- Choisir les étoffes adaptées aux modèles en fonction de leurs caractéristiques, propriétés et contraintes de fabrication.
- Mettre en œuvre les différentes étapes d'un processus de collection en lien avec les autres services concernés (style, fabrication, commercialisation, communication).
- Elaborer un plan de collection.
- Acheter et négocier en France et à l'étranger

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises du secteur de la mode, spécialisées dans la distribution et/ou spécialisées dans la conception de collections.

Le secteur professionnel « textile, mode, habillement, accessoires, luxe » est très varié et regroupe des réalités très différentes et hétérogènes. La taille des entreprises varie de la TPE (souvent à l'initiative de jeunes créateurs) à la PME et, de plus en plus souvent, au groupe international disposant de son propre réseau de distribution en Europe et dans le monde.

Il y a un socle d'activités et de compétences communes au métier de chef de produit, mais des modes d'exercices différents selon les lieux, les tailles d'entreprises et leur mode d'organisation. Leurs cultures sont également très différentes selon que les entreprises oeuvrent dans le secteur des produits pour Homme, Femme ou Enfant, et selon leur positionnement sur le marché : bas, moyen, haut de gamme ou luxe.

Ainsi, cette diversité donne lieu à l'exercice d'un métier dont des appellations peuvent être différentes d'une entreprise à l'autre, tout en recouvrant des réalités similaires et des mêmes champs d'activités et de compétences. Dans les petites entreprises, le chef de produit aura un champ d'action très large, au contraire de son collègue d'une grande entreprise.

Les appellations les plus souvent utilisées sont : chef de produit, chef de produit/acheteur, responsable de collection, ou « marchandiser ».

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires de ce titre travaillent comme chefs de produit, assistants de collection, responsables commerciaux, marchandiseurs.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %

Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Jury d'évaluation composé de représentants des professionnels du secteur de la mode (4), et de professionnels de la formation (2).

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 06/07/2013

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1741

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP17225

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Cette information a été supprimée en application de l'article 17.1 du Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6007/>