

Chargé de communication

RNCP6011 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	06/07/2011

Certificateur(s)

MARCOREL · SIRET : 34943797000032

<http://www.marcorel.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Définition de l'orientation générale d'un projet : stratégie de communication, supports et médias appropriés et budget.
- Rédaction de la recommandation stratégique, plan de communication assorti d'un échéancier.
- Coordination de la mise en œuvre (média et hors média)
- Réalisation des documents de préparation (voire d'exécution) :
 - Messages (conceptuel, rédactionnel, visuel)
 - Étude d'identité
 - Cahier des charges pour le web, arborescence de site, suivi de réalisation de site dynamique, réalisation de site institutionnel
 - Secrétariat de rédaction, chemin de fer, monstre
 - Maquette d'édition, annonce-presse, affiche
 - Recherche documentaire
 - Travail de l'image
 - Commande de prestation photo et vidéo
 - Cahier des charges pour l'événementiel
 - Vérification BAT, façonnage
 - Dossier de presse, communiqué
 - Consultation des centrales d'achat d'espace
- Animer une présentation orale avec support visuel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Ecoute, discerne et synthétise la demande du cli • Rend compte de l'opportunité et de la faisabilité du projet en termes professionnels
- Structure la recommandation stratégique (connaissance des médias, des types de cible) et évalue son financement
- Maîtrise l'expression écrite et sait conduire une argumentation
- Connaît les questions théoriques de la conception et les éprouve éventuellement en direct (démarche publicitaire)
- Utilise un logiciel de dessin vectoriel
- Utilise un logiciel éditeur d'HTML et connaît les problèmes de l'ergonomie du web
- Maîtrise les questions de lisibilité, de visibilité, des niveaux de lecture
- Connaît le code typographique

- Utilise un logiciel de mise en page et gère l'articulation texte/image
- Connaît règles et méthodes de la recherche documentaire
- Sait coordonner un projet vidéo
- Sait préparer un événement
- Connaît le travail réalisable par un attaché de presse
- Maîtrise l'expression orale et sait argumenter
- Utilise un logiciel de présentation visuelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

De l'entreprise unipersonnelle (où le chargé de communication exerce en responsabilité propre et de façon polyvalente) à la multinationale (où le chargé de communication exerce des fonctions d'adjoint au DIRCOM). En théorie, l'étude de marchés et l'analyse de motivations de la clientèle ne font pas partie du champ d'action du chargé de communication. Il en est de même pour l'achat d'espace et le média-planning lorsque la dimension des missions est importante. Mais dans une moindre mesure, il peut prendre cela en charge en collaboration avec des partenaires dans le cadre de projets d'ambition locale.

Néanmoins, la plupart des situations définit un spectre de compétences contenu dans une fourchette entre le marketing (exclu) et l'achat d'espace (exclu).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant/Assistante de communication
- Chargé/Chargée de communication
- Chargé/Chargée de l'information et de la communication
- Chargé/Chargée des relations extérieures
- Chargé/Chargée des relations publiques

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 06/07/2011

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP15249, RNCP36381

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

info@marcorel.com

<http://www.marcorel.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6011/>