

Chargé de relations publiques et de communication

RNCP6012 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320n
Code(s) ROME	E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	06/07/2013

Certificateur(s)

European communication school (ECS)

<http://www.ecs-paris.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chargé de Relation Publiques et de communication a pour mission de donner une image favorable d'une personne ou d'une organisation publique ou privée, de développer une relation de confiance, d'estime et d'adhésion entre une entreprise, une marque et de multiples publics.

Les différentes fonctions qui relèvent d'un Chargé de Relations Publiques et de communication, sont les suivantes :

Réalisation d'études permettant de positionner l'entreprise (et/ou un produit)

Participation à l'élaboration d'un plan de communication

Participation à l'élaboration et au suivi du budget de communication

Sélection de prestataires externes

Conception d'actions de communication

Réalisation et mise en œuvre d'actions de communication vers l'interne et/ou l'externe

Pilotage des actions de communication

Constitution de réseaux

Exercice d'une fonction de veille et d'anticipation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réalisation d'études permettant de positionner l'entreprise (et/ou un produit) En vue d'élaborer le plan de communication d'une entreprise ou d'une institution, le chargé de relations publiques et de communication réalise des études permettant de la positionner dans son environnement socio-économique et géographique.

Participation à l'élaboration d'un plan de communication

À partir de l'ensemble des analyses effectuées lors des phases d'étude et des orientations stratégiques définies par la Direction, le chargé de relations publiques et de communication contribue à l'élaboration du plan de communication de l'entreprise.

Participation à l'élaboration et au suivi du budget de communication

En fonction des orientations et du plan de communication définis par l'entreprise, le chargé de relations publiques et de communication participe à l'élaboration et au suivi du budget de communication en veillant à ne pas le dépasser

Sélection de prestataires externes

À partir du plan de communication de l'entreprise, le chargé de relations publiques et de communication sélectionne les prestataires qui seront chargés de la réalisation et de la mise en œuvre des actions de communication, en s'assurant de leur capacité à respecter le cahier des charges préalablement défini.

Conception d'actions de communication

À partir du plan de communication de l'entreprise ou de l'institution, et en respectant sa culture et ses valeurs, le chargé de relations publiques et de communication conçoit des actions de communication qui vont contribuer à la valorisation de son image pour les actions en direction de l'externe, et à renforcer un sentiment d'appartenance pour les actions en interne.

Réalisation et mise en œuvre d'actions de communication vers l'interne et/ou l'externe

En favorisant la mobilisation des acteurs autour du plan de communication, le chargé de relations publiques et de communication conçoit et met en place des modalités et des supports d'information en vue de contribuer à renforcer la culture d'appartenance, améliorer la cohésion des salariés, faciliter la circulation de l'information et le décloisonnement des services, à expliquer une crise sociale ponctuelle ou une mutation importante, à valoriser l'image de l'entreprise.

Pilotage des actions de communication

À partir des cahiers des charges préalablement définis, le chargé de relations publiques et de communication pilote la mise en œuvre d'action de communication en trouvant des solutions de rechange face aux aléas qui peuvent surgir.

Constitution de réseaux

Dans le cadre de ses différents domaines d'intervention, le chargé de relations publiques et de communication construit et fait vivre un portefeuille de contacts en actualisant de façon régulière les informations sur les différents membres de son réseau.

Exercice d'une fonction de veille et d'anticipation

Le chargé de relations publiques et de communication assure une fonction de veille afin de rester au cœur de l'information et d'identifier les évolutions liées à son champ d'intervention.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chargé de relations publiques et de communication peut évoluer dans tous les secteurs d'activité qui sont concernés par la communication : secteur public et politique, collectivités, associations, PME/PMI, grandes entreprises, secteur culturel, tourisme & voyages, informatique, banques, assurances, arts, cinéma, télévision, radio, presse écrite, édition, mode, beauté, luxe, immobilier, agences de publicité, de marketing, de communication, d'événements, consultants, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé des relations public - Responsable relations presse
- Chargé de communication
- Responsable événementiel
- Mediaplanner
- Chef de publicité

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

40% de membres dépendant de l'organisme et 60% de membres extérieurs à l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 06/07/2013

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP2867

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP17832

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iserpitaim.com

<http://www.eurocomschool.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6012/>