

# Responsable projet communication interne/externe

RNCP6013 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                                         |
| Code(s) NSF             | 320p                                             |
| Code(s) ROME            | E1103, E1401                                     |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande                       |
| Convention collective   | 3073 — Entreprises de la publicité et assimilées |
| Date d'échéance         | 06/07/2013                                       |

## Certificateur(s)

Groupe IGS - Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'Audiovisuel (ISCPA Paris)

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Les activités sont : - de nature stratégique : construire une stratégie de communication, piloter un ou des projets de communication interne/externe, de développement ;

- de conduite de projet : analyse, conception, planification, réalisation, évaluation,
- centrées sur le management
- de nature budgétaire.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- maîtriser la rédaction de documents de communication (structure, grammaire, orthographe, présentation et recommandations) - être capable d'utiliser différentes sources d'information (internet, lectures professionnelles, base de données, bibliographies, études, interviews...)
- savoir faire un diagnostic des forces et des faiblesses à partir d'une étude de marché
- savoir faire un plan de communication structuré
- savoir créer une identité visuelle, des messages phares, des plannings et des budgets
- maîtriser les règles fondamentales du droit de la communication
- maîtriser les grandes masses de coût d'action de communication (plaquettes, lieu pour des événements...)
- savoir proposer des outils et des moyens en adéquation à la problématique
- savoir composer son équipe ou intégrer une équipe
- savoir réaliser et utiliser des supports de présentation clairs et pertinents
- être capable de réaliser et de faire réaliser des messages publicitaires, des dossiers de presse et des événements
- maîtriser les étapes d'une stratégie Créative (copy stratégie...)
- maîtriser les logiciels de bureautique, PAO et multimédia
- maîtriser la chaîne graphique, les règles de la communication visuelle (typo, couleurs, sémiologie)
- savoir préparer et superviser la production :
- maîtriser les techniques de marketing
- savoir encadrer un travail en équipe
- savoir prendre la parole en public
- savoir comprendre et se faire comprendre en anglais

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités sont concernés par la communication car toute organisation en France ou à l'étranger a besoin de communiquer en externe et/ou en interne.

Sept secteurs majeurs représentent les 2/3 des investissements en communication : Distribution, Alimentation, Télécommunications, Transport, Services, Toilette-Beauté, Culture-Loisirs.

(Source AACC 2005)

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable de projet communication - Chargé de communication
- Responsable de communication
- Consultant en communication
- Chef de projet en communication

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                    |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                               |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 428 €                                                                                                                              |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 346                                                                                                                                |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                         |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

43% représentant l'établissement,

57% représentant les professionnels (dont 50% employeurs et 50% salariés) et dans le respect de la parité hommes/femmes

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

34% représentant l'établissement,

66% représentant les professionnels (dont 50% employeurs et 50% salariés) et dans le respect de la parité hommes/femmes

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 06/07/2013

---

## Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)  
RNCP18088

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF  
[www.iscpa-paris.com](http://www.iscpa-paris.com)  
[www.iscpa-lyon.com](http://www.iscpa-lyon.com)  
<http://www.iscpa-paris.com>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6013/>