

Designer industriel

RNCP6024 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	200n
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	06/07/2013

Certificateur(s)

STRATE COLLEGE DESIGNERS

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le designer industriel a pour mission la définition, l'étude, la conception et le dessin de produits existants (à renouveler) ou de produits nouveaux (à imaginer) par une approche globale, tout en tenant compte des impératifs de fabrication et de distribution. En tant que responsable de son acte de création (statut de cadre), il place l'homme au cœur de sa réflexion, son but premier est d'améliorer les services rendus par les objets, afin d'aider et de faciliter la vie de leurs futurs utilisateurs. Il dirige un travail en équipe, et ses interlocuteurs au même rang que lui sont : les ingénieurs et les responsables marketing.

Activités visées :

- aider à définir, comprendre et analyser le cahier des charges du produit à concevoir
- définir les références de l'étude design, tout en prenant en compte les contraintes ingénierie, marketing, et environnementales
- redéfinir l'usage, les fonctions et les scénarios de l'objet tout en tenant compte de la cible des utilisateurs potentiels et des valeurs de la marque fabricant/distributeur du produit
- créer de nouveaux concepts de scénarios, de services et de produits innovants
- matérialiser ces concepts en formes d'objets esthétiques par le dessin artistique, technique, puis le modelage et la maquette
- suivre et intervenir avec le point de vue du designer (fonctions, usages, formes, sens, éthique, ...) dans les phases de conception, réalisation, fabrication, communication, et distribution du futur produit
- concevoir les éléments de communication du produit : son nom, son packaging, son lieu de vente...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- 1 – Savoir rédiger un mémoire décrivant un univers de réflexion, y démontrer ses capacités d'analyse, permettant de déduire une problématique pertinente, et conclure par la rédaction d'un brief ou cahier des charges d'un projet de design industriel.
- 2 – Pouvoir élaborer un planning d'étude. Décrire les phases de la réalisation du projet de design.
- 3 – Etre apte à organiser l'étude de design, et traduire les étapes de la démarche et de la réflexion par le dessin d'organigrammes symboliques complexes.
- 4 – Etre capable d'associer des acteurs de compétences différentes autour de la réalisation du projet de design. Consulter des experts dans l'univers du projet, savoir interpréter, intégrer et utiliser leurs apports culturels, méthodologiques, techniques...
- 5 – Savoir pour qui le projet sera pensé. Etre capable de définir cette cible d'utilisateurs. Les représenter sur des boards et dans des scénarios d'usage.

- 6 – Démontrer comment le projet de design génère et/ou contraint une réflexion sur le développement durable et pourquoi il exige une prise de position.
- 7 – Organiser et gérer des séances de créativité. Démontrer qu'il y a de multiples solutions formelles pour un même concept. Savoir faire le choix d'une solution pertinente et adéquate aux cahiers des charges.
- 8 – Elaborer un dossier de projet comprenant tous les dessins, croquis, plans et scénarios utiles et nécessaires à la bonne compréhension du projet, du produit et des services qui y sont associés, ainsi que de leur usage.
- 9 – Etre capable d'appréhender, de traduire et d'exprimer les formes de l'objet de façon réelle ou virtuelle, de son interface et de son aspect final (maquette/prototype).
- 10 – Savoir présenter une cohérence d'image du projet design avec la marque réelle ou fictive proposée.
- 11 – Etre capable de préconiser des solutions techniques, technologiques et matériaux sur le produit présenté.
- 12 – Choisir, utiliser et mettre en scène des moyens de communication multimédia cohérents pour présenter l'ensemble de l'étude design. Savoir tenir une argumentation globale et complexe mais synthétique, tant en français qu'en anglais.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de designer industriel se pratique : - dans un département de design intégré en industrie (PME-PMI et grandes entreprises nationales ou internationales, ayant une activité industrielle ou de service).

- dans une agence de design TPE-PME, consultant et prestataire de service.
- En tant que designer « free-lance » ou consultant (travailleur indépendant).

Tous les secteurs de l'économie sont concernés : entreprises fabricants et/ou distributeur de produits de grande consommation, biens d'équipement grand public et professionnel.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer industriel salarié dans un département de design intégré d'une entreprise industrielle ou de service. - Designer industriel salarié ou associé dans une agence de design pluridisciplinaire ou spécialisée, prestataire de service auprès d'entreprises industrielles ou de service.
- Designer industriel indépendant, consultant auprès d'entreprises industrielles ou de service et/ou auprès d'agences de design.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 5 à 8 membres. Tous ces membres sont extérieurs à l'Ecole (professionnels du design et de l'industrie, représentants des institutions du design et de l'enseignement supérieur du design).

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 5 à 10 membres. 60 % au moins de ceux-ci sont extérieurs à l'Ecole (professionnels du design et de l'industrie, représentants des institutions du design et de l'enseignement supérieur du design).

Le reste est composé d'enseignants et de responsables pédagogiques du centre de certification

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 06/07/2013

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1205

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP19215

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

info@stratecollege.fr

<http://www.stratecollege.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6024/>