

Rédacteur en marketing opérationnel option Web

RNCP6066 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	321t
Code(s) ROME	E1105, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	27/08/2011

Certificateur(s)

CCI de Lille (Grand Lille)

<http://www.lille.cci.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités exercées dans le métier sont les suivantes:

IL EST CHARGÉ DE COLLECTER ET D'ANALYSER LES DONNÉES DU PRODUIT ET/OU DE LA LIGNE DE PRODUIT.

- Il participe à la présentation du cahier des charges
- Il mène une investigation en vue de rassembler les contenus descriptifs auprès des chefs de produit
- Il recueille et actualise les informations relatives aux tendances du marché, aux habitudes de consommation, à la concurrence

IL EST CAPABLE DE RÉDIGER DES MESSAGES DE COMMUNICATION

- Il élabore les mécanismes promotionnels (jeux, concours....)
- Il matérialise une pré-maquette, en collaboration avec le maquettiste
- Il rédige les textes: mailing, catalogues, plaquettes, newsletter, web, presse, e-mailing.....

IL EST COMPÉTENT POUR VÉRIFIER LA QUALITÉ DU TRAVAIL ET SA CONFORMITÉ AU PROJET INITIAL

- Il procède à la relecture des textes (orthographe, syntaxe....)
- Il contrôle la cohérence des contenus par rapport au cahier des charges
- Il s'assure de la faisabilité et de la légalité auprès des services spécialisés (juridique, informatique....)
- Il corrige si nécessaire les textes
- Il transmet les éléments graphiques à modifier au maquettiste ou au Web designer

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attendues pour l'exercice du métier sont:

En matière de savoir:

Rassembler l'ensemble des données internes et externes

Connaître les bases du Marketing fondamental (marketing direct et marketing interactif)

Connaître le fonctionnement de l'entreprise

Posséder un bon niveau de culture générale (économique, culturelle...)

Maîtriser la langue française

Maîtriser le vocabulaire WEB

Maîtriser les codes régissant la communication écrite: sémantique, sémiologie... adaptées aux différents supports

Maîtriser l'utilisation des logiciels PAO: Quark X Press, Photoshop, In Design

Connaître les bases des technologies liées à la réalisation de site: Dreamweaver, Flash

En matière de savoir -faire:

Synthétiser les données et en extraire les plus exploitables

Développer une capacité d'analyse et de synthèse

Adapter son style et son contenu rédactionnel aux exigences du cahier des charges: type de produit, profil de clientèle, offre promotionnelle....

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Au sein d'une structure issue soit du secteur de la VAD (vente à distance), soit d'une agence de marketing direct, soit de studios de création multimédia, soit d'une entreprise de vente en ligne, LE REDACTEUR EN MARKETING OPERATIONNEL travaille sous la responsabilité d'un chef de projet et en collaboration avec un maquettiste.

Il est chargé d'écrire et d'organiser les textes liés aux opérations de communication commerciale Multicanal (catalogue, mailing, e-mailing, web, newsletter, presse.....)

Il élabore les mécanismes promotionnels, en valide la faisabilité et la légalité auprès des services spécialisés (juridique, informatique...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il exerce la fonction de Rédacteur spécialisé Web. A partir des besoins de l'entreprise et du marché, il peut se spécialiser sur les aspects complémentaires du web et prétendre aux fonctions de :

Directeur de création WEB, Responsable éditorial on line, Webmestre

Types d'emplois accessibles: Rédacteur (trice) catalogue/web

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 752
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 27/08/2011

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP25590

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Fédération des entreprises de vente à distance (FEVAD) L'Association des agences conseil en communication (AACC)

Le syndicat national de la communication directe (SNCD)

La Fédération Européenne de Marketing direct (FEDMA)

Les groupes de travail avec des professionnels du secteur de la communication (rédacteurs, Responsables Ressources Humaines, chef d'entreprise...)

La convention collective des entreprises de vente à distance

Les sites emplois des entreprises du secteur

<http://www.formations-lille-cci.com>

<http://www.>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6066/>