

Infographiste

RNCP6073 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	27/08/2010

Certificateur(s)

Ecole Brassart

<http://www.ecolebrassart.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées de l'infographiste s'orientent autour de trois axes :

LA CONCEPTION

Il recherche les idées visuelles de la campagne en fonction du support choisi (annonces de presse, spots, radio, T.V., affiches). Plusieurs projets sont élaborés. C'est une phase d'échanges permanents avec le concepteur-rédacteur afin d'articuler le visuel et les textes.

Un projet est concrétisé soit par une maquette, soit par un 'rough' (visualisation des éléments essentiels) ou par un 'story-board' (scénario d'un film sous forme de BD). Peut intervenir dans cette phase un exécutant PAO (parfois le DA lui-même) qui travaille avec les logiciels de type X-Press, Illustrator, Photoshop ...

Le projet est ensuite discuté à plusieurs reprises par les services commercial ou marketing avant d'être soumis au client.

LA NEGOCIATION

Le projet est présenté au client par le duo directeur artistique et concepteur-rédacteur et par le service commercial. Afin de convaincre le client de l'efficacité du projet, ils doivent rationaliser leur démarche et trouver l'argumentation la plus percutante.

LE SUIVI TECHNIQUE

Le directeur artistique pilote une équipe de graphistes et de prestataires extérieurs : photographes, illustrateurs, réalisateurs de films, etc....

Il collabore à la préparation et à la réalisation des documents afin que ceux-ci s'inscrivent bien dans l'optique de la campagne définie. Il choisit les caractères typographiques des textes, veille au cadrage des photographies et communique au maquettiste toutes les indications nécessaires à l'exécution définitive de la maquette avant impression.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont : 1) Conception – création :

- Rechercher des idées et des visuels adaptés à chaque type de projet.
- Présenter des démarches graphiques adaptées aux différents médias publicitaires affiches, annonces presse, sites internet, etc...).
- Analyser et synthétiser différents documents provenant du service communication marketing.
- Proposer et concevoir différents projets à partir d'illustrations traditionnelles, esquisses rapides ou recherches infographiques.

2) Compétences techniques :

- Maîtriser toutes les techniques traditionnelles et informatiques pour proposer un style graphique adapté au sujet.
- Produire des œuvres plastiques ou graphiques et des illustrations en techniques traditionnelles et en infographie.
- Choisir et sélectionner la typographie à l'aide de logiciels spécialisés.
- Associer les mots et leur typographie à un visuel.

3) Organisation du travail et préparation des tâches :

- Effectuer des travaux en équipe et jouer indifféremment le rôle du directeur artistique ou de l'infographiste.

4) Négociation - Gestion – Management :

- Présenter un projet à un client, à un commercial, à une équipe et en organiser la production.
- Préparer et présenter des devis de création et de réalisation pour l'entreprise, mais aussi pour les prestataires extérieurs (free-lance en infographie, en illustration ou photographes, etc...).
- Planifier l'organisation du travail pour l'ensemble de l'équipe de l'entreprise et des prestataires extérieurs.
- Répartir les tâches au sein de l'agence vers des assistants D.A, des infographistes, ou des rédacteurs - concepteurs.

5) Suivi technique de fabrication :

- Suivi de la production
- Suivre la production auprès de l'équipe et auprès des free-lance ou prestataires extérieurs.
- Suivre l'avancement des travaux pour vérifier que le cahier des charges est bien respecté.
- Contrôler les délais mis en place afin qu'ils soient tenus par tous les partenaires.
- Suivi technique
- Contrôler la réalisation des documents afin que ceux-ci transcrivent le plus fidèlement possible à travers les médias, l'esprit et la lettre du concept.
- Maîtriser la chaîne graphique.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité sont principalement : - des agences de design graphique,

- des agence de publicité, de design produit,
- des entreprise spécialisée dans l'édition.

Le titulaire du titre peut aussi être salarié par des grandes entreprises ou des institutions ayant un service de communication.

Le secteur est essentiellement composé d'entreprises de petite taille : 80% d'entre elles occupent moins de 5 salariés (source DDM Avril 2003).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois sont souvent désignés par : - Designer graphiste,

- Designer multimédia,
- Directeur artistique, Illustrateur,
- Graphiste créatif ou Infographiste.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Une vingtaine de professionnels du secteur de la communication visuelle. Qualité du président du jury et mode de désignation : un directeur artistique ou directeur d'agence recruté sur choix de la direction.

Nombre de personnes composant le jury :

Une vingtaine.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification :

100%

Précisez la répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage:

Employeurs : 40%

Salariés : 60%

COMPOSITION DU JURY — VAE

Quatre professionnels du secteur de la communication visuelle et une personne de la direction de l'école. Qualité du président du jury et mode de désignation :

Un directeur artistique ou directeur d'agence recruté sur choix de la direction.

Nombre de personnes composant le jury :

5 personnes.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification :

80%

Précisez la répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage:

Employeurs : 50%

Salariés : 50%

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 27/08/2010

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP2153

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP6433

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6073/>