

Responsable de la création (on-line et off-line)

RNCP6076 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1205, E1103, E1401, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2016

Certificateur(s)

E-Art Sup Institut

<http://www.e-artsup.net>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la responsable de la création est un/e directeur/trice artistique qui traduit la stratégie de son client par une expression créative à l'aide d'outils graphiques, numériques, rédactionnels, sonores et audiovisuels. Il/elle est ainsi responsable de la conception et de la mise en œuvre d'un projet de communication à 360°.

Le/la responsable de la création inscrit son travail dans des secteurs médiatiques et numériques en mutation. Il/elle doit faire montre d'une grande curiosité et d'une adaptabilité permanente pour être toujours au plus prêt :

- des tendances,
- des usages des consommateurs de supports médiatiques,
- des utilisateurs des objets numériques.

Il/elle doit organiser le processus de création et veiller au bon déroulement de chacune des étapes suivantes afin de produire des résultats satisfaisants pour ses clients :

- comprendre la problématique d'un commanditaire,
- élaborer un concept créatif, décliner les campagnes et les projets sur l'ensemble des supports de communication,
- présenter les projets et le défendre,
- réaliser des projets de communication,
- superviser la réalisation et l'exécution, coordonner une équipe qui peut être composée de maquettistes, graphistes, webmasters, développeurs, photographes ainsi que d'équipes de production,
- consulter les sous-traitants et autres fournisseurs et assurer le suivi artistique, technique et économique des réalisations,
- mesurer l'impact des créations réalisées.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le/la titulaire de la certification a acquis durant son cursus des compétences qui lui permettent :

- de comprendre la problématique d'un commanditaire pour proposer un concept créatif de campagne de communication ou de création :
- d'analyser et de synthétiser le besoin du client au niveau marketing, communicationnel et stratégique (positionnement, produit/marque, marché, cible), selon le contexte socio-culturel et concurrentiel,
- d'évaluer et d'analyser des problématiques commerciales ou sociales et de les résoudre par des solutions créatives et innovantes en cohérence avec les habitudes de consommation d'une part et les usages des supports de diffusion d'autre part,

- de mettre en œuvre des outils permettant une veille stratégique afin de suivre les mutation des secteurs de la création, ceci permettant l'élaboration de concepts créatifs pertinents,
- de connaître et maîtriser les différents moyens et supports de communication visuels au sein d'une campagne et/ou d'une stratégie de communication à 360° afin de les préconiser de façon pertinente,
- de maîtriser les logiciels d'édition et de production graphique, visuelle et audiovisuelle, les langages web dédiés à la création graphique et visuelle et d'intégrer leur utilisation en toute cohérence dans le processus de production,
- d'élaborer des concepts créatifs déclinables sur tous les supports de communication : présenter des solutions visuelles permettant d'être compétitif et défendre les axes de communication et le concept définis auprès du client (en français et/ou en anglais),
- de travailler en équipe en organisant le travail selon les aptitudes et les compétences de ses collaborateurs (coordination des tâches, planning) afin de s'assurer de la conformité et de la qualité du projet,
- de maîtriser les technologies de réalisation graphiques et interactives, d'en connaître les contraintes techniques associées afin de mettre en œuvre et de réaliser (ou de faire réaliser) le projet sur un plan créatif,
- d'organiser les grandes étapes afin de mener à bien un projet dans des temps donnés : planning, choix des intervenants, étapes de validation, gestion de budget, coordination des équipes,
- d'écouter, de comprendre, de synthétiser les demandes du commanditaire et de respecter les engagements afin d'assurer la relation client,
- de mesurer l'impact auprès du public de la création réalisée.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Les agences de conseil en communication,
- les agences de publicité et régies publicitaires,
- les studios de création,
- le graphic design,
- le web et le numérique,
- l'édition,
- le motion design (images, graphismes et textes animés en deux et trois dimensions),
- l'industrie des jeux (application de jeu sur smartphone, jeux en ligne),
- l'événementiel,
- les services « communication » des entreprises industrielles et commerciales, des associations et des institutions (collectivités locales, régionales et territoriales)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le/la titulaire de la certification peut :

- travailler au sein d'une entreprise, dans ce cas la qualification est responsable de la création ou directeur artistique junior. À ses débuts, il est placé soit, sous l'autorité du directeur artistique, ou du directeur de la création, soit directement sous l'autorité du directeur de la communication d'un groupe industriel ou d'un chef d'entreprise suivant le type et/ou la taille de celle-ci.
- créer sa propre structure (société, profession libérale ou free-lance).

La taille des entreprises varie donc beaucoup de la simple PME aux grands groupes de communication en passant par la petite entreprise libérale.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale

Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury comprend entre 10 et 15 membres dont un/e Président/e (personnalité extérieure)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury est composé de 5 membres dont :

- 3 sont extérieurs à l'Etablissement e-artsup :
 - 1 Salarié/e
 - 2 Chefs/fes d'Entreprise
- 2 sont internes à l'établissement

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2016

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37139, RNCP30834

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.e-artsup.net>

<http://www.e-artsup.net>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6076/>