

Expert en ingénierie et management de la communication numérique

RNCP6088 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326n
Code(s) ROME	I1401, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	27/08/2013

Certificateur(s)

HETIC - Hautes études des technologies de l'information et de la communication

<http://www.hetic.net>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Compte-tenu de l'importance croissante du commerce et de la communication en ligne, l'Expert en ingénierie et management de la communication numérique agit en étroite collaboration avec les directions générales et commerciales et ses principales activités sont les suivantes :

1. Elaboration de la stratégie de communication numérique: il conseille les directions générales et commerciales quant aux modes de communication numérique les plus efficaces et les mieux adaptés (orientation-client et coût-bénéfice). A ce titre, il participe à l'élaboration des stratégies commerciales et de communication, ainsi qu'aux décisions d'investissements en technologies de l'information.
2. Maîtrise d'ouvrage (projets internet et multimédia): il élabore les cahiers des charges auprès des futurs utilisateurs et conçoit les solutions techniques et organisationnelles appropriées.
3. Maîtrise d'œuvre: il veille et contribue à la production et à la mise au point des systèmes de communication numérique (maîtrise d'œuvre technique et contenus) ainsi qu'à leur mise en place dans l'entreprise en organisant leur management futur.
4. Management : il conserve ensuite la responsabilité du fonctionnement des systèmes complexes installés et de leur évolution constante au regard des résultats obtenus et des nouveaux objectifs stratégiques de l'entreprise. Il assure la coordination entre les équipes techniques qui en assurent la maintenance et les équipes commerciales utilisatrices.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Son expertise repose sur une double compétence en management et technologies de l'information et sur sa capacité à établir des liens pertinents entre les stratégies d'entreprises, l'organisation de la communication numérique et les investissements informatiques correspondants.

1. Capacité d'élaboration des stratégies commerciales et de communication numérique (internet et multimédia):
 - Connaissance des concepts et méthodes de l'analyse stratégique
 - Maîtrise de l'expression écrite (capacités rédactionnelles, niveau éditorial) et de la présentation orale en clientèle et en interne, en français et en anglais
 - Maîtrise des techniques d'entretien, de « brief » et d'audits
 - Capacité à synthétiser les principaux axes de la stratégie
 - Maîtrise des technologies internet et multimédia et de leurs usages, et connaissance significative des systèmes informatiques et réseaux de télécommunications

- Maîtrise des méthodologies, outils, attitudes et 'best practices' de la prospective technologique
 - Connaissance du droit des TIC et de la propriété, des mécanismes comptables et financiers de l'entreprise
2. Capacité à exercer la maîtrise d'ouvrage des projets
- Maîtrise de l'analyse organisationnelle
 - Capacité d'écoute et de traduction des besoins
 - Maîtrise des règles de l'organisation en entreprise dans l'économie évolutive des TIC
 - Maîtrise de l'analyse informatique et de conception de systèmes
 - Connaissance des métiers du e-business, de la communication numérique
 - Compréhension et maîtrise de la politique de ressources humaines de l'entreprise
 - Maîtrise des principes de comptabilité générale et analytique
3. Capacité à exercer la maîtrise d'œuvre des projets
- Maîtrise du management de projets techniques et technologiques: conception, création, développement et relation clients
 - Maîtrise de la réalisation internet et multimédia
 - Capacité à mettre en place le dispositif de formation
 - Maîtrise des concepts de la démarche qualité
4. Maîtrise du management des systèmes de communication numérique sur les plans techniques et organisationnels
- Connaissance des règles d'accompagnement du changement parallèlement à la mise en place des systèmes d'information
 - Leadership, sens de l'écoute, de la mobilisation et de la négociation
 - Maîtrise de l'organisation, de la gestion du temps et capacité à garder une vision globale du projet
 - Capacité à communiquer en anglais en contextes technologiques, juridiques et commerciaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Opérateurs Télécoms, Grandes entreprises et PME/PMI utilisant les systèmes de commerce et de communication en ligne, Nouvelles entreprises de la « société numérique »

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet en communication numéri - Expert-consultant TIC
- Ingénieur développement

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 875 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée)

Projets de recrutement (BMO 2026)	11 739
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Professionnels entrepreneurs des technologies de l'information et de la communication : salariés (57 %), employeurs (43 %), membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification (57 %)

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 27/08/2013

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP18197

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.hetic.net>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6088/>