

Droit Économie Gestion- Mention : Institutions et politiques économiques- Spécialité: Journalisme et Communication Économiques

RNCP6282 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321
Code(s) ROME	E1106, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paul Cézanne(Aix-en-Provence) Aix-Marseille III

<http://www.univ.cezanne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Master Journalisme et Communication Économiques forme des professionnels de l'information, spécialisés en information économique et en formats numériques (web). Ces professionnels peuvent exercer leurs compétences soit en devenant journaliste soit en devenant chargé de communication.

Journaliste économique et financier.

- Ce professionnel collecte, vérifie l'information, la hiérarchise et rédige un article destiné à être publié dans un journal ou sur un site web.
- Il réalise des reportages qui seront diffusés dans une télévision ou sur un téléphone mobile.
- Il rédige des articles ou réalise des reportages centré sur l'information économique : il explique et commente les événements économiques nationaux ou internationaux.
- Il rédige des articles ou réalise des reportages concernant l'information financière : il analyse la vie des entreprises, leur choix financiers et il commente l'évolution du cours des actions, obligations et autres titres mobiliers.

Le diplômé du parcours journalisme économique et financier :

- maîtrise les techniques de rédaction et les techniques audiovisuelles afin de rédiger des articles et de réaliser des reportages
- Il maîtrise les techniques de recherche d'information, de hiérarchisation de l'information et de mise en forme afin de mettre en forme et de scénariser l'information
- Il est compétent en économie et en finance afin d'explicitier les informations économiques portant sur les entreprises, leurs activités et la conjoncture

Chef de projet communication.

Ce professionnel définit avec l'entreprise ses actions de communication.

- Il met en œuvre les actions de communication, sélectionne les outils, travaille avec le media planning pour déterminer les supports, travaille avec le marketing pour élaborer les choix de campagne et avec le planning stratégie pour définir la stratégie de la marque.

- Il choisit avec son client le champ d'application de la campagne de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le diplômé du parcours communication : - maîtrise l'ensemble des étapes du plan de communication afin de gérer un projet de communication dans la durée

- Il maîtrise les techniques de rédaction et les techniques audiovisuelles afin de réaliser un plan de communication
- Il est compétent en communication publicitaire, événementielle et en relations presse afin de pouvoir intervenir dans une vaste palette d'actions de communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur d'activité: entreprises, agences de communications, presse, médias audiovisuels, médias on line

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types emplois accessibles : journaliste, chef de projet junior communication, chargé de communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Jury composé de 50% d'enseignants et 50% de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6282/>