

Activités et techniques de communication spécialité Management des nouvelles technologies de l'information et de la communication

RNCP6319 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paul Cézanne(Aix-en-Provence) Aix-Marseille III

<http://www.univ.cezanne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel est un spécialiste de la communication interne et externe associée à l'utilisation de nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

Il peut être défini comme un intermédiaire de gestion capable de comprendre à la fois les besoins (la demande) de décideurs de petites ou grandes entreprises en termes de nouveaux moyens de communication et de développement de systèmes d'information et également les outils (l'offre) que proposent les développeurs - techniciens, souvent ingénieurs informaticiens.

Il évalue les besoins en termes d'outils de communication interne et/ou externe, puis met en œuvre les projets de création et de développement de ces mêmes outils, pour enfin analyser leurs impacts marketing, organisationnels et financier.

Il analyse le contexte économique et ses enjeux pour évaluer à la fois les besoins en NTIC au sein de l'entreprise et proposer des choix pertinents du point de vue économique, financier et commercial et également rentabiliser les systèmes mis en place.

Il aide à concevoir et développe des systèmes d'information au sein des différents segments stratégiques de l'entreprise afin d'optimiser la gestion des flux d'informations et de connaissances comptables, organisationnelles, commerciales et concurrentielles.

Il maîtrise les techniques issues de domaine d'e-marketing afin de promouvoir produits et services et stimuler la force de vente.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel exerce son activité en PME/PMI, en association, en collectivité territoriale, en agence web

interactive, dans un site internet marchand, un opérateur de téléphonie mobile (et sous-traitance), un fabricant ou équipementier de matériel de télécommunications, un installateur ou administrateur de réseaux d'entreprises, une entreprise du secteur courant faible (téléphonie et systèmes d'alarmes) ou encore dans les métiers traditionnels de la publicité, de la communication (interne, externe, marketing direct...) et de la gestion.

Il peut prétendre à un emploi de :

- Responsable e-marketing / e-commerce
- Responsable commercial
- Chef de projet ou assistant de projet conception, développement, évaluation systèmes d'information interne et externe
- Chef de produit
- Webmestre
- Chargé de communication interactive
- Chargé de mission gestion des flux d'informations, gestion de la connaissance, data mining, veille stratégique
- Trafic manager
- Veilleur sur Internet
- Documentaliste multimédia
- Auditeur interne/externe spécialisé dans l'évaluation des TIC et les métiers du e-business

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 669 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 203
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.medmultimed.org/>

<http://www.connectgea13.org/>

<http://iutmrs.u-3mrs.fr/>

<http://iutgea.u-3mrs.fr/>

<http://www.univ-cezanne.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6319/>