

Management spécialité Marketing

RNCP6386 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 312
Code(s) ROME	M1705, M1707, D1406, M1704, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Caen Normandie

<http://www.unicaen.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Elaborer une stratégie et un plan marketing

Rassembler l'information et analyser l'environnement,

Réaliser des études de marché et prévoir la demande,

Développer la politique marketing d'un producteur, d'une entreprise de services ou d'un distributeur,

Comprendre les comportements des consommateurs,

Segmenter les marchés et choisir ses cibles,

Elaborer le positionnement,

Définir la stratégie produit,

Concevoir et développer une stratégie de services en intégrant le « service » et les « services »,

Choisir et animer les circuits de distribution et maîtriser le retailing mix,

Manager et piloter sa force de vente,

Construire sa stratégie de communication,

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacité à réaliser une étude marketing (qualitative et quantitative)

Aptitude à développer une démarche marketing

Capacité à organiser une opération de marketing (promotionnelle, événementielle...)

Pratique de l'anglais des affaires

Capacité d'encadrement

Maîtriser les enjeux du développement à l'export,

Maîtriser les évolutions des nouvelles tendances de consommation : la consommation verte, la décroissance, le développement soutenable,

Intégrer l'état d'esprit marketing

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La grande distribution
 Les entreprises du secteur agro-alimentaire
 L'industrie manufacturière
 L'immobilier
 Les services aux entreprises
 La banque et l'assurance
 Les agences marketing et communication
 Les organismes publics (villes, offices de tourisme, comité départemental...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable marketing
 Responsable commercial
 Directeur des ventes
 Chef des ventes
 Directeur de clientèle
 Responsable export
 Chef de secteur
 Chef des ventes
 Chef de groupe marketing
 Chef de produit
 Assistant et chef de produit
 Consultant marketing
 Responsable marketing et communication
 Responsable communication
 Assistant et chef de projet marketing

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Equipe pédagogique de la spécialité

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président de jury : 1 Professeur d'Université

Membres du jury : 2 enseignants + 2 professionnels de la spécialité concernée

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28101

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6386/>