

Maquettiste volumiste en publicité sur lieu de vente

RNCP6559 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	200n
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/02/2012

Certificateur(s)

Chambre de commerce et d'industrie de région Paris-Ile de France (CCI Paris-Ile de France) - Ecole Grégoire-Ferrandi

<http://www.egf.ccip.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités principales du maquettiste volumiste en publicité sur le lieu de vente s'articulent autour de deux grands domaines d'activité : le conseil et la conception de projets et d'un domaine complémentaire : la recherche et le développement.

Dans le cadre de sa fonction de conseil, le maquettiste volumiste recueille, soit auprès des clients, soit auprès des commerciaux de l'entreprise, les demandes du client. Il analyse les contraintes techniques et logistiques et propose des solutions adaptées. Il élabore une esquisse manuelle permettant au client une visualisation du projet.

Ses activités principales s'exercent toutefois dans la conception de projets. Il dessine, tant manuellement que sur informatique (roughs) les croquis et réalise des projections du volume final. Il dessine également le « développé à plat » et l'adapte aux contraintes techniques. Il réalise le prototype final et le met en volume. Il est chargé du contrôle des contraintes de fabrication du produit et établit une fiche technique.

Il assure également une veille technologique permanente sur les nouveaux produits, les nouveaux matériaux et les nouvelles tendances. Il peut être amené à tester de nouveaux volumes et supports afin de faire évoluer les produits existants.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont:: - identifier les besoins d'un client et à analyser les contraintes techniques de base d'un projet

- connaître les matériaux et de leurs contraintes
- concevoir un développement à plat à partir d'un projet imposé
- réaliser des projections en volume et à réaliser des plans cotés
- réaliser des fiches techniques et des dossiers de fabrication
- argumenter autour d'un projet

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur d'activités concerné par la PLV comprend environ 150 entreprises (adhérents du Syndicat National de la PLV) qui emploient près de 7000 salariés. Toutefois bon nombre de grandes entreprises ont leur propre service et réalise en interne leur PLV et complètent ainsi les offres d'emploi.

Les entreprises fabricant du matériel de PLV réalisent un chiffre d'affaires total estimé à 1 160 millions d'euros et travaillent pour tous les secteurs d'activité.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de maquettiste-volumiste en publicité sur le lieu de vente consiste en la mise en valeur d'un ou de plusieurs produits au moyen d'un présentoir. Il peut s'exercer dans différents emplois : « Maquettiste », « Maquettiste/prototypiste », « Créateur/Concepteur/Volumiste », « Dessinateur DAO/PAO », « deviseur » (réalisation de devis).

Il travaillera dans le bureau d'études d'une petite ou moyenne entreprise. Dans une petite entreprise, il sera amené à effectuer toutes les étapes de la conception à la réalisation du prototype en passant par les contacts avec le client et/ou le commercial et le suivi de fabrication du présentoir.

Dans une moyenne entreprise, il sera responsable d'une des étapes : la conception assistée par ordinateur et la réalisation du prototype essentiellement. Mais il peut aussi occuper le poste de deviseur, de contrôleur des prototypes.

Après une expérience de bureau d'études et selon ses capacités, le potentiel de connaissances acquises lui permettra d'évoluer vers des postes de :

- chef de projet en PLV
- responsable de bureau d'études
- technico-commercial

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

60% de professionnels en activité (70 % salariés et 30% employeurs) 40% de représentants de l'établissement : enseignants et responsables pédagogiques

Qualité du président du jury : le président est un professionnel en exercice

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/02/2012

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP15200

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.egf.ccip.fr

<http://www.egf.ccip.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6559/>