

Maquettiste infographiste

RNCP6563 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205, E1306, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/12/2014

Certificateur(s)

Centre d'études aux techniques d'expression, de communication et d'information (CETEC-INFO)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le maquettiste infographiste participe à la réalisation ou réalise un support de communication visuelle (dessin, graphisme, mise en pages, mise en volume) ou crée des messages publicitaires sous une forme écrite, graphique, y compris avec les procédés et techniques de diffusion (photogravure-imprimerie). Il peut aussi assurer des fonctions d'encadrement ou la responsabilité complète d'un projet....).

- Définir le projet
- Gérer le poste de travail
- Répondre à un cahier des charges
- Préparer le texte
- Concevoir la charte graphique des pages-types
- Mettre en place des contenus dans les pages
- Rechercher et choisir des images appropriées
- Traiter les visuels photographiques
- Traiter les visuels vectoriels
- Réaliser un packaging à l'aide d'outils numériques
- Vérifier la qualité du travail et sa conformité au projet initial avec le commanditaire et effectuer les modifications ou corrections éventuelles.
- Contrôler la Qualité et valider
- Préparer le document pour la photogravure et l'impression

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Reformuler la demande.
- Décomposer les phases de travail dans un tableau synthétique.
- Rechercher et acquérir des images sur le web ou en agence.
- Constituer le dossier de visuels.
- Préparer un document selon les règles typographiques.
- Mettre en forme le texte sur un logiciel de traitement de texte.
- Finaliser un tracé de maquette.
- Utiliser les éléments graphiques : gouttière, filet, pagination, titre courant, encadrés, puces...
- Créer ou adapter une charte graphique.

- Tracer la maquette (texte, image, polices de caractères)
- Concevoir la lisibilité : créer un chemin de lecture.
- Respecter le temps de travail lié à la restitution de l'image au format requis.
- Avoir une bonne méthodologie de travail.
- Respecter le temps de travail lié à la restitution du visuel au format requis.
- Etre précis sur la terminologie technique.
- Convertir les formats d'images.
- Substituer les polices.
- Contrôler la cohérence des espaces intertitres et inter-paragraphe.
- Finaliser un travail à destination de l'imprimeur.
- Identifier les sources d'erreur.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agence de publicité (conseil en communication),
- Audiovisuel,
- Maison d'édition,
- Studio de création graphique,
- Rédaction presse,
- Studio de film d'animation,
- Service,
- Communication ou marketing d'une entreprise,
- Agence de communication globale,
- Agence de promotion et de marketing direct,
- Agence corporate.

Même si la proportion reste minoritaire, ils sont de plus en plus : Free lance à domicile.

Toutes les tailles d'entreprises et d'organisations sont concernées (privées ou publiques).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Maquettiste infographiste - Technicien en PAO
- Opérateur PAO
- Maquettiste (Conventions collectives de la Publicité)
- Maquettiste PAO
- Graphiste - maquettiste
- Infographiste
- Maquettiste – graphiste (CC. des Industries de la Pub)
- Dessinateur infographiste
- Concepteur – créateur – Graphiste (CC des Industries de la Pub – Secteur Annuaire)
- Directeur artistique junior
- Chef de projet junior
- Secrétaire de rédaction (dans la presse)
- Responsable de trafic
- Assistant chef de studio
- Commercial PAO

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 333 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 430
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Tous les jurys sont composés des 2 représentants du Cetec-info et d'au moins 2 personnes extérieures et professionnelles dans le domaine, soit 4 personnes au minimum

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/12/2014

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1646

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cetec-info.org>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6563/>