

Chef de projet en communication

RNCP6573 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310n
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/02/2014

Certificateur(s)

Institut supérieur d'enseignement au management d'entreprises (ISEE)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur de projets de communication est chargé de la conception, du pilotage et de l'évaluation de plans de communication. Il assure également la responsabilité de l'élaboration et de la gestion du budget. Il bénéficie d'une grande autonomie et rend compte directement à la direction générale. Il assure et supervise les travaux réalisés par des professionnels externes et manage une petite équipe. Le Directeur de projets de communication exerce les fonctions suivantes :

- Conception d'un plan de communication
- Elaboration et suivi du budget
- Pilotage de l'exécution du plan de communication
- Management d'équipe
- Constitution d'un réseau de partenaires
- Exercice d'une veille stratégique

Spécialisation

- Publicité : conception et supervision de la réalisation de supports de communication
- Création d'événement
- Relations presse et relations publiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A partir d'un brief ou d'une demande directe du commanditaire, concevoir un plan de communication qui s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise en combinant de façon innovante différentes approches médias et/ou hors média.

En fonction de l'enveloppe globale définie par le commanditaire, élaborer et gérer le budget de la campagne de communication en rendant compte à la Direction Générale

À partir du cahier des charges négocié avec le commanditaire, piloter la réalisation et la mise en œuvre du plan de communication en faisant appel à différents prestataires internes et/ou externes, en coordonnant les actions, en faisant face aux aléas qui peuvent surgir et en évaluant l'impact de celui-ci.

Manager la contribution des différents acteurs qui participent à la réalisation et la mise en œuvre des différentes actions du plan de communication en définissant une organisation de travail, en coordonnant les activités et en évaluant le travail de chacun

Construire et faire vivre un portefeuille de contacts en actualisant de façon régulière ses informations sur le secteur, les différents membres de son réseau et leurs évolutions

Exercer une fonction de veille permettant de rester au cœur du système d'information et d'utiliser les nouvelles

techniques et technologies de l'information qui émergent.

Concevoir et superviser la réalisation de supports de communication adaptés aux objectifs à atteindre et aux publics visés par le plan de communication en faisant appel à des prestataires internes ou externes

En respectant la culture et les valeurs de l'entreprise commanditaire, concevoir une action de communication événementielle qui va contribuer à la valorisation de son image et au développement de sa réputation, notamment grâce à la mobilisation de sponsors et de personnalités publiques, et en évaluer les effets

Gérer les relations avec les personnalités publiques et les professionnels des médias afin que ceux-ci contribuent à valoriser l'image de l'entreprise, de la marque ou du produit à promouvoir.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités Les Directeurs de projets de communication peuvent travailler dans des entreprises (appelées « annonceurs »), de moyenne ou grande importance ou dans des agences de communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur de la communication / Directeur de projets de communication / Responsable de projet de communication / Chef de projet communication en agence - Directeur relations publiques et relations presse / Responsable relations publiques et relations presse
- Directeur communication événementielle / Responsable communication événementielle / Organisateur général de salons

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/02/2014

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP17996

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6573/>