

Concepteur en communication visuelle

RNCP6578 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320t
Code(s) ROME	E1205, E1105
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/02/2014

Certificateur(s)

Institut du développement et d'enseignement méditerranéen (IDEM)

<http://www.idem.eu>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur en communication visuelle exerce une activité artistique et graphique qui utilise des outils et supports informatiques. Son domaine d'activité est lié à l'imprimerie (support papier) et au multimédia (support écran). Cette fonction s'exerce dans la publicité ainsi que dans d'autres secteurs comme la presse, l'édition, Internet, et est aussi intégrée dans l'entreprise.

Le métier de concepteur en communication visuelle consiste à mettre du sens en images, principalement par la maîtrise de la typographie et de la mise en page que ce soit pour une affiche publicitaire ou non, la maquette d'un magazine, une couverture de livre, un logotype ou le design d'un site internet. Il conçoit, met en forme, donne du style et réalise un document ou un produit multimédia défini selon les besoins et la stratégie de communication qu'il aura élaborée pour le commanditaire.

Le concepteur en communication visuelle a pour mission de

- Réaliser le brief client, prendre les informations, analyser les besoins et définir le cahier des charges
- Passer de l'idée au concept de création (esquisses, études des tendances, proposition du projet au client et réajustement si nécessaire)
- Réaliser le projet. Le concepteur en communication visuelle réalise techniquement le concept retenu. Il supervise la chaîne graphique (production, fabrication, contrôle des coûts) Diriger et animer une équipe de maquettistes, graphistes, roughmen, photographe...) Choisir les sous traitants et traiter avec le client
- Evaluer la qualité et contrôler la production

L'ensemble de ses missions justifie sa qualification en niveau II

En outre il maîtrise parfaitement le rough et toutes les techniques graphiques PAO, WEB, DAO

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités liés à la la fonction d'audit de demande du client: -Auditer et écouter un client (en direct ou par le directeur d'agence)

- Prendre acte de la problématique du client et de son budget
- Circonscrire le champ de la demande et en évaluer les moyens pour sa mise en œuvre.
- Restituer le problème posé synthétiquement pour valider la bonne compréhension de la demande.

Capacités liés à la la fonction de conception du projet de communication visuelle:

- Mettre en œuvre la stratégie de création
- Traduire les idées et les concepts par des esquisses et autres techniques graphiques
- Présenter les propositions au client

Capacités liés à la la fonction de production et réalisation du projet:

- Planifier la production
- Gérer les ressources humaines
- Préparer le flux de production graphiques
- Produire et numériser les images
- mixer le texte et les images dans un document

Capacités liés à la la fonction de contrôle de la production:

- Contrôler la conformité des normes
- Reconnaître et situer exactement les éléments problématiques.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Studios de création graphi - Agence conseil en communication (Publicité)
- Agence de communication globale (identité visuelle)
- Agence de communication événementielle
- Agence de promotion et de marketing direct
- Maisons d'édition (livre ou presse)
- Sociétés spécialisées en packaging et publicité sur les lieux de vente (PLV)
- Service multimédia ou audiovisuel
- Agence web (multimédia – Internet)
- Production audiovisuelle (animation 2D et 3D)
- Studio graphique intégré dans les industries textiles (impression textile)
- Services de communication ou studios graphiques intégrés des grandes entreprises du secteur industriel
- Services de communication ou studios graphiques intégrés des grandes institutions, culturelles notamment
- Exercice indépendant à domicile (micro société ou entreprise unipersonnelle EURL)
- Collectif de graphistes indépendants

Les services (multimédia, agences de communication et de publicité, culture) sont les principaux pourvoyeurs d'offres d'emploi de cette fonction.

- Service centralisé d'imprimerie ou d'arts graphiques du secteur industriel

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur en communication visuelle, Directeur artistique, Chargé de communication, Designer graphique, Infographiste, Dessinateur (publicité, presse, édition, multimédia), Graphiste, Illustrateur (presse, publicité, édition, multimédia).

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 752
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes professionnelles dans le secteur de la communication visuelle : 3 employeurs et 2 salariés + la direction de l'école en voix consultative

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/02/2014

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP22093

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.lidem.eu

<http://www.lidem.eu>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6578/>