

Manager marketing international

RNCP6583 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312n, 310m
Code(s) ROME	M1707, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/02/2014

Certificateur(s)

Groupe ESSEC

<http://www.essec.edu>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager Marketing International élabore les décisions de stratégie marketing de l'entreprise. Il assure une veille économique et technologique, analyse les évolutions du marché, élabore un diagnostic marketing, déploie les orientations. Il initie et supervise les actions de communication, en contrôle leur efficacité, analyse et préconise des recommandations sur les innovations produits, s'assure de leur application.

Il supervise le déroulement des actions marketing, définit le cahier des charges des prestataires extérieurs, anime et coordonne les négociations.

Il suit l'évolution commerciale des produits et coordonne les activités qui concourent à la réalisation du plan marketing.

Il suit, évalue et contrôle la rentabilité des actions menées.

Il conçoit et coordonne la politique de recrutement et de fidélisation de clients, conseille les enseignes distributrices sur leur politique d'assortiment et d'implantation des produits dans les points de vente.

Il définit, élabore, contrôle un budget annuel et pluriannuel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

1. Définition de la stratégie marketing

- positionner l'entreprise dans un environnement concurrentiel,
- organiser un dispositif d'intelligence économique, traduire les enjeux en risques et opportunités
- maîtriser des méthodes de benchmarking,
- maîtriser les techniques d'analyse stratégique comparative et discriminante.

2. Mise en œuvre et suivi de la stratégie marketing

- maîtriser la planification marketing et/ le business plan.
- coordonner l'interdépendance entre le commercial et le marketing.
- organiser le management de la distribution et le merchandising
- élaborer des argumentaires commerciaux.

3. Maîtrise financière de la stratégie marketing

- maîtriser des outils financiers et comptables de l'entreprise.
- maîtriser des techniques d'audit, de contrôle et de pilotage des coûts
- maîtriser les méthodes d'analyse des coûts et des marges.

4. Management des ressources humaines de l'équipe marketing

- maîtriser la conduite des entretiens de recrutement

- anticiper et définir les besoins en, compétence et ressources
- élaborer des processus et des normes pour un meilleur fonctionnement d'équipe
- optimiser et évaluer les performances des membres de l'équipe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager marketing international exerce ses fonctions dans de grandes entreprises multinationales privées ou à la direction de petites et moyennes entreprises dans les domaines suivants : la grande consommation, l'agroalimentaire, le luxe, la pharmacie, le secteur bancaire, les cosmétiques, l'industrie, les télécommunications..., mais également dans les organisations du secteur public ou encore au sein de cabinets de consultants spécialisés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois occupés peuvent être : - chef de groupe

- directeur marketing
- directeur de la stratégie
- directeur du développement.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

50% de représentants de l'organisme 50% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/02/2014

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP24870

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6583/>