

Mention Information et Communication Spécialité Communication d'Entreprise

RNCP6662 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1106, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Stendhal Grenoble III

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Dans tout type de structure, les diplômés accomplissent essentiellement les activités suivantes :

- Analyse d'un environnement professionnel, diagnostic d'entreprise
- Conception et mise en œuvre d'une politique de communication et de diffusion de l'information : définition des objectifs, rédaction d'un cahier des charges pour les créatifs, planification de la réalisation et coordination du projet, gestion budgétaire du projet
- Gestion d'une équipe projet
- Contrôle de la conformité et la qualité de l'information diffusée
- Analyse des résultats et bilan d'une campagne d'information / communication
- Développement d'un réseau de partenaires et veille réglementaire, technique et relative aux médias

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités spécifiques développées sont :

- utiliser les techniques de communication afin de choisir les moyens adaptés et d'établir un plan de communication de l'entreprise
- utiliser les techniques d'audit (entretiens, enquêtes, outils de mesure...) pour identifier les besoins
- utiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) afin de mettre en œuvre les stratégies retenues
- utiliser les techniques de gestion de projet et de négociation
- déterminer des indicateurs permettant de mesurer les retombées et l'atteinte des objectifs poursuivis par une opération de médiation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le principal secteur d'activité est celui de la communication, exercée au sein de structures telles que des entreprises, agences de communication, collectivités territoriales, organismes culturels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur (trice) de la communication
- Responsable de communication interne/externe
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Assistant de communication
- Assistant chef de publicité
- Traducteur-négociateur (parcours CMI)
- Attachés ou responsables de communication politique (ministères, grandes institutions, grandes écoles, collectivités territoriales, partis politiques, syndicats...). (parcours CPI)
- Chargés de communication d'OIG, d'ONG et d'associations.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements (article L613-1 du code de l'Education)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de VAE composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels (article L613-4 du code de l'Education).

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6662/>