

Droit, Economie, Gestion Mention stratégie économique

Spécialité : Direction de projet dans les nouvelles filières culturelles, option Musique et images

RNCP6715 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	120
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Angers

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Lestitulaires de ce master exerce des métiers liés à la direction de projets dans les industries culturelles, intégrant la révolution technologique que ces secteurs connaissent actuellement. Possédant une formation sur les sciences sociales appliquées à la culture lui permettant de développer une vision prospective, l'étudiant sortant de cette formation devra être capable de développer des projets permettant la valorisation des créations artistiques en mobilisant l'ensemble des modèles d'affaires existant et en émergence dans les domaines de la musique et de l'image (valorisation en salle, sous forme de produits édités (CD DVD), dans les medias (radio, télévision) et sur internet, grâce à une bonne connaissance des filières et de l'environnement juridique et institutionnel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Connaissance du secteur des industries culturelles, de ses spécificités et des stratégies compétitives conduites par les entreprises du secteur.- Connaissance des liens entre réseaux de communication et industries culturelles.- Connaissance approfondie des différents types de structures, de leurs modes de financement et de gestion

Maîtrise de l'environnement juridique et institutionnel des industries culturelles Connaissance des différents types de contrats et du droit de la propriété intellectuelle.- Capacité à analyser les nouveaux modèles économiques liés aux mutations du secteur et les modèles émergents d'organisation de la filière discographique et cinématographique.

Capacité à concevoir et mettre en oeuvre des sources innovantes de production de la valeur économique des oeuvres.-

Connaissance des (nouveaux) métiers impliqués dans la production des biens culturels produits industriellement et capacité à la gestion de projet et à la direction d'équipe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Responsable de projet media dans les industries culturelles Agrégateur (responsable des ventes de catalogues d'oeuvres en ligne

Chargé de mission auprès des fondations
d'entreprise pour la culture (ex. Fondation GAN pour le Cinéma)
Responsable de salles de diffusion cinématographique
Responsable de projet media dans les collectivités publiques
Développeur de sources de rémunération dérivée auprès des producteurs
Négociateur de droit sur de nouvelles exploitations
Expert développement stratégie de captation des biens culturels
Responsable marketing et TIC

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Professionnel/Professionnelle de la mise en scène et de la réalisation Professionnel/Professionnelle du son
Professionnel/Professionnelle de la production des spectacles

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION,
CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

OUI

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

NON

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6715/>