

Economie, Gestion mention stratégie économique

Specialité : stratégies des entreprises de la filière végétale

RNCP6716 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	120
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Angers

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master SEFV s'appuie fortement sur une concentration unique en Europe de professionnels du végétal spécialisé (l'horticulture ornementale, les fruits et légumes, la viticulture en sont les principales filières). Il bénéficie par exemple des interventions de l'OCVV (Office communautaire des variétés végétales, basé à Angers), l'Inra, du CIVS (Centre interprofessionnel du végétal spécialisé, basé à Angers) qui dirige Végépolys, un des 15 premiers pôles de compétitivité labellisés en 2005, et des représentants d'entreprise du secteur (pépinières, jardineries, comités d'expansion, interprofessions). Une partie des cours est assurée par les enseignants de l'INH et des chercheurs de l'Inra.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacité à analyser une question dans le cadre des filières du végétal spécialisé, pour travailler sur les enjeux économiques et commerciaux du secteur avoir mener une analyse de la concurrence pour positionner une entreprise, ou une filière dans le cadre d'une organisation professionnelle, sur un avantage concurrentiel

capacité à conduire des études sur la consommation en maîtrisant les différents niveaux de l'analyse : conception du protocole, collecte des données et analyse économétrique- savoir utiliser les outils de la gestion des risques dans différents domaines : taux de change, risques en entreprise, risque alimentaires capacité à assumer une fonction de charge de mission, qui saura travailler avec les acteurs très différents (production, organisations professionnelles, grande distributions, commerce de gros) du secteur végétal

savoir mener des études marketing, en ayant la double compétence d'un chargé d'étude menant le marketing-mix traditionnel, mais également en développant des méthodes adaptées au secteur végétal, comme le marketing sensoriel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

l'industrie agroalimentaire, les organisations professionnelles, les centrales d'achat, ou la grande distribution (GMS, jardineries).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

analystes de marchés chargés d'études marketing

consultants
responsables logistique
acheteurs
ingenieurs technico-commerciaux
chefs de produit

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE
oui

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
non

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/6716/>