

droit, économie, gestion mention management spécialité à finalité professionnelle marketing et technologies de l'information et de la communication

RNCP7180 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320m, 312p, 312n
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Angers

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Sélectionner des données quantitatives ou qualitatives- Mettre en place et conduire une étude marketing-

Analyser des données quantitatives et qualitatives-

Fournir des outils d'aide à la décision- Animer une équipe-

Gérer, organiser et coordonner la communication de l'entreprise à travers les différents canaux de communication (marketing direct, internet)- Mettre en oeuvre des actions de communication dans le domaine d'internet et du marketing direct- Rédiger un cahier des charges-

Gérer un projet-

Conduire et accompagner le changement dans l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Appréhender les enjeux de la gestion de la relation client- Mobiliser les technologies de l'information et de la communication dans le cadre de la mise en place du marketing opérationnel

Mettre en place des actions de marketing direct-

Mener un projet d'études-

Réaliser l'analyse de données qualitatives et quantitatives-

Maîtriser l'anglais des affaires de manière opérationnelle-

capacité d'organisation et d'adaptation- capacité de collecte et d'analyse des informations utiles,

capacité de créativité-

qualités de communication écrite (capacité de synthèse, qualités rédactionnelles) et de communication orale (notamment maîtrise de la langue anglaise)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

le secteur des services : télécommunication, banque, assurance, SSII, cabinet conseil.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de produit, Responsable marketing,
Assistant/Assistante au Directeur Marketing Directeur/Directrice du Marketing
Responsable de campagne publicitaire
Chef de projet Internet Statisticien/Statisticienne (entreprise), Responsable d'études (entreprise),
Chef de projet,
Chargé/Chargée d'études (entreprise), Chargé/Chargée d'études commerciales

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

oui

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

non

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7180/>