

droit, economie, gestion mention management spécialité à finalité professionnelle marketing des services et revenue management

RNCP7182 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	334, 312, 310
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Angers

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

cette spécialité propose une solide formation, aussi bien dans le domaine quantitatif que dans le domaine qualitatif, afin de maîtriser l'ensemble des problèmes de gestion (financiers, commerciaux, humains) des entreprises de services,- un partenariat actif et permanent avec les milieux professionnels dans un souci d'adéquation aux besoins du secteur des services,- une pratique du terrain au travers du projet professionnel et du stage, afin d'acquérir l'expérience indispensable à tout décideur et assurer une insertion rapide dans la vie active.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

réelles compétences en contrôle de gestion, analyse de la rentabilité et établissement d'un plan marketing, la capacité d'arbitrer entre impératifs de rentabilité et objectifs marketing, afin de définir une politique tarifaire adaptée à chaque configuration de marché,-
une grande ouverture internationale,-
la faculté de gérer des équipes multidisciplinaires et pluriculturelles

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Vente d'espaces publicitaires (affichage, presse, télévision, cinéma),- Transports de passagers (aérien, ferroviaire et maritime),- Transport de fret,- Energie (électricité),- Location de véhicules,- Location de matériels (travaux publics, matériel informatique...),- Agences immobilières (parc locatif),- Parcs à thèmes, sites archéologiques et historiques, musées, opéras,- Agences de voyage, agences de tourisme,- Hôtellerie et restauration, para-hôtellerie

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsables de Revenue Management,- Responsables de pricing (tarification),
Conseillers et chargés d'études en marketing
Postes d'encadrement en marketing,- Directeurs d'agence,
Gestionnaires de projets...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

oui

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

non

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7182/>