

Droit, Economie, Gestion Mention : Science politique

Spécialité : Métiers du Conseil en communication et Gestion de projet

RNCP7344 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 128
Code(s) ROME	M1805, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

UNIVERSITE DE MONTPELLIER I

<http://www.univ-montp1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Master Métiers du conseil en communication et gestion de projet : - Conçoit des enquêtes (de notoriété, de satisfaction...) par questionnaire

- En analyse les contenus
- Effectue une veille réglementaire
- Etudie les tendances du marché
- Etudie la concurrence
- Procède à des diagnostics d'entreprise ou de territoire
- Élabore des plans de communication
- Conçoit des plans médias
- Rédige des préconisations à l'attention de ses clients
- Rédige discours institutionnels et/ou commerciaux
- Rédige des argumentaires
- Répond à des appels d'offres
- Conçoit les campagnes de lancement ou repositionnement d'un projet, d'une marque ou d'un produit
- Gère les relations avec les institutions pour les acteurs privés
- Intervient en contexte de crise
- Conduit des études à vocation décisionnelle
- Développe des protocoles d'étude sur-mesure
- Organise et anime des dispositifs de démocratie locale : conseils de quartier, concertations menées dans le cadre de projets urbains ou de gestion intégrée des territoires, débats publics en amont des grands projets d'aménagement (type commission nationale du débat public)
- Conçoit et pilote des études qualitatives et quantitatives
- Évalue des dispositifs et des politiques publiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour mener à bien ces activités, le titulaire du Master Métiers du conseil en communication et gestion de projet doit : - maîtriser les méthodes des sciences sociales utilisées dans les métiers du conseil, sur un plan théorique et pratique : techniques d'enquête, techniques d'entretien

- savoir évoluer dans un contexte économique, sociologique et politique mouvant
- avoir une connaissance pointue des problématiques couvrant le secteur de la communication, des médias et de la politique
- faire preuve d'un savoir-faire méthodologique
- maîtriser les techniques d'expression écrite et orale
- savoir préparer et présenter un argumentaire
- maîtriser les techniques d'animation
- maîtriser les nouvelles technologies de communication et les logiciels de traitement des données

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du Master Métiers du conseil en communication et gestion de projet exerce auprès d'instances ou d'acteurs aussi divers que des collectivités territoriales, des groupements associatifs ou politiques, des médias, des institutions publiques et privées, des entreprises, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut prétendre aux métiers suivants : - Consultant en cabinets (stratégie de communication, stratégie médias et nouveaux médias, stratégie de marque, stratégie politique)

- Chargé d'études en instituts de sondages ou au sein des départements recherche et stratégies d'entreprises
- Responsable de la communication institutionnelle

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 838 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	29 729
Jugés difficiles à recruter	51 %
Emplois saisonniers	1 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants chercheurs et professionnels (Décret 2002-590 du 24 avril 2002).

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7344/>