

Créateur designer de mode

RNCP7429 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	240
Code(s) ROME	B1805, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2015

Certificateur(s)

Locomotive - Atelier Chardon Savard

<http://www.acs-paris.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le "Créateur Designer de Mode" est un professionnel qui, pour chaque saison, crée de nouveaux concepts, de nouvelles collections de vêtements ou d'accessoires. Au niveau des vêtements, il peut être polyvalent ou se spécialiser en « chaîne trame », ou en « maille ». Au niveau des accessoires, il peut se spécialiser dans la chaussure, le bijou ou le bagage. Pour créer ses collections, il enrichit d'une part, son inspiration de ce qui se passe au niveau mondial, et d'autre part, il s'appuie sur son univers personnel. Il doit être attentif aux phénomènes socioculturels, aux événements artistiques majeurs, et aux évolutions techniques et technologiques qui peuvent lui ouvrir de nouvelles pistes d'innovations en matière de création. Il doit toujours s'inscrire dans une dimension prospective, être précurseur, explorer de nouveaux chemins qui peuvent être issus du croisement de savoirs faire traditionnels et de savoirs faire nouveaux, issus des avancées scientifiques.

Le "Créateur Designer de Mode" est un chef de projet qui maîtrise les différentes étapes qui vont de l'idée, à la conception d'une collection, la création d'un prototype, puis la réalisation de la collection.

Il doit pouvoir travailler en partenariat avec différents professionnels, leur donner des consignes très précises, analyser les contraintes techniques, adapter sa collection au regard des possibilités techniques, superviser et contrôler la réalisation de la collection.

Il doit ainsi concilier deux grands champs de compétences :

- Des compétences de créativité afin de créer de nouvelles collections, en innovant à chaque fois,
- Des compétences méthodologiques pour organiser et structurer chacune des étapes de la collection.

C'est aussi un professionnel qui doit faire preuve de passion et avoir une grande force de travail. Il doit pouvoir travailler sur plusieurs projets à la fois, avoir une image de ce à quoi il souhaite arriver, faire preuve d'exigence et maintenir un niveau de qualité constant dans ses productions.

Les activités du "Créateur Designer de Mode" relève de 9 grands domaines d'activités :

- Management de projet
- Choix d'un positionnement sur le marché de la mode
- Innovation, prospective
- Création de concepts, conception de collection
- Élaboration du plan de collection
- Management d'équipe
- Supervision de la réalisation des prototypes de collection
- Pilotage du projet de valorisation de la collection

- Communication
- Création/gestion de réseau

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées : • Manager le projet de réalisation de la collection en collaborant avec différents interlocuteurs stratégiques internes ou externes à l'entreprise

- Se positionner sur le marché de la mode en définissant le public cible et le type de produit à développer
- Exercer une fonction de veille stratégique permettant de repérer les grandes tendances qui se font jour au niveau mondial, leurs évolutions potentielles et les impacts que peuvent avoir les évolutions techniques et technologiques sur de nouvelles créations
- Créer les nouveaux concepts de sa prochaine collection en faisant preuve d'innovation et de créativité afin d'inscrire celle-ci dans ce que seront les nouvelles tendances ou de participer à la définition des futures tendances
- Créer les nouveaux modèles de la collection en faisant preuve d'audace et en introduisant une rupture ou un élan nouveau dans ce qui se faisait jusqu'alors.
- Manager la contribution des différents acteurs qui collaborent à la création et à l'élaboration de la collection, en respectant en coordonnant les différentes activités et en veillant au respect de ses idées
- Superviser la réalisation des prototypes de la collection en trouvant des solutions techniques aux problèmes qui peuvent se poser et en effectuant les derniers ajustements nécessaires au lancement de la production
- Piloter le projet de présentation de la collection à l'occasion de son lancement auprès de professionnels ou auprès d'un public plus large.
- Communiquer auprès d'un large public, constitué de professionnels ou non, en créant des supports visuels et en argumentant oralement ses choix créatifs
- Construire et faire vivre un réseau de partenaires qui vont contribuer à soutenir ses créations et leur développement

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le "Créateur Designer de Mode" peut être amené à travailler dans des structures très diversifiées, tant au niveau de leur taille qu'au niveau de leur champ d'intervention. Parmi ces structures peuvent être citées :

Les bureaux d'études.- L'agence de stylique (design).- le bureau de style.- la Maison de haute couture.- l'entreprise de Prêt-à-porter.- l'entreprise industrielle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

"Créateur Designer de Mode", styliste créateur vêtement, styliste créateur chaussure, styliste créateur maroquinerie
Chef de studio mode, directeur artistique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

40% de membres dépendant de l'organisme et 60% de membres extérieurs professionnels du secteur à parité employeurs - salariés.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2015

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP23668

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7429/>