

Chef de projet multimédia

RNCP7437 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326p, 320p
Code(s) ROME	M1805, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/07/2011

Certificateur(s)

ECAD Consultants-IESA (institut d'études supérieures des arts) art & culture

<http://www.iesa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'activité du chef de projet consiste à suivre et faire développer un ou plusieurs projets d'édition ou de communication numériques par une équipe. À ce titre, il participe à la conception et à la mise en place du projet, coordonne sa réalisation et assure son lancement ainsi que son suivi. 1. Lors de la première phase de conception, il collecte et analyse les informations fournies par le client afin de proposer un projet multimédia (web, papier ou vidéo) répondant aux besoins du client, ainsi qu'un budget et un échéancier. Il rédige par la suite le cahier des charges destiné à l'ensemble des équipes de réalisation.

2. Dans un second temps, il dirige ou exécute lui-même les différentes phases de réalisation :

- la mise en place du projet (plan du site, scénario de film, etc.),
- la création ou l'adaptation de la charte graphique,
- la création et l'intégration des pages-types,
- l'élaboration de la base de données,
- le développement des fonctionnalités complexes (PHP, AS3, AJAX, etc.) ou pour un projet d'édition papier la réalisation de la maquette,
- l'exécution de l'ensemble des pages et le suivi de fabrication,
- pour un projet vidéo, l'écriture d'un story-board, la pré-production, le tournage et la post-production d'un film.

Il veille au suivi du planning, au respect des délais et des coûts, à la conformité de la production avec les règlements et les lois en vigueur (droit de la propriété intellectuelle, droit de l'image, droit du multimédia, etc.) ainsi qu'à la coordination des équipes et des ressources engagées.

3. Enfin, il veille à la pérennité du projet et à la préfiguration de ses développements possibles futurs. A cette fin, il finalise la charte de développement, s'assure du bon lancement du projet, optimise sa visibilité et veille à sa maintenance et à ses mises à jour.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées relèvent de : - connaissance des média (techniques, pertinence d'utilisation),

- pratique des principaux logiciels de réalisation de produits multimédia (web, print, vidéo),
- expertise des techniques de communication et de marketing,
- compétences en termes de réglementation, de gestion et de droit,
- capacité à manager des équipes techniques et créatives,
- capacité à s'informer des nouvelles technologies, langages et logiciels notamment par la pratique de l'anglais professionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet multimédia peut exercer dans une agence de conception de produits multimédias ou de sites internet (web-agency, agence de communication, société de services en ingénierie informatique (SSI), éditeur de jeux, producteur d'images 3D et effets spéciaux) ainsi qu'au sein des départements dédiés à l'internet ou au multimédia dans des entreprises des secteurs traditionnels (cabinets de consultant, banques, organismes de formation, grande distribution, médias, assurance).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet multimédia, chef de projet internet, concepteur-réalisateur multimédia, webmaster, développeur web, webdesigner

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 745 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 213
Jugés difficiles à recruter	49 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE

PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/07/2011

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP14513

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7437/>