

Management des organisations Spécialité : Statistique Décisionnelle en Marketing

RNCP7540 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	M1705, M1403, C1105
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Bretagne Sud

<http://www.univ-ubs.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ces professionnels sont des spécialistes du traitement, de l'analyse, de la synthèse et de la restitution de l'information. Ils construisent, gèrent, animent et exploitent de grandes bases de données riches en information. Ils mettent en place des traitements afin de rendre plus efficaces les actions marketing. Ils extraient, d'une masse importante de données complexes, d'origines diverses, des informations pertinentes grâce aux techniques de statistique et de data-mining(*).

Ils traduisent les enjeux stratégiques en outils opérationnels d'aide à la décision. Ils évaluent aussi les résultats de ces actions marketing.

(*) Le Data Mining, traduisible par 'forage des données', ou 'prospection des données', est un processus de sélection, d'exploration, de modélisation de gros volumes de données afin de découvrir des informations jusque-là inconnues.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Sélectionner et analyser l'information, dans un environnement complexe
Elaborer des rapports et des notes de synthèse

Communiquer

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur privé

Secteur public

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux métiers suivants : Chargé d'études en statistiques et marketing, en ciblage marketing direct ou en data-mining

Analystes de bases de données marketing

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 136 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) QAX03 — Experts de l'assurance · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 333
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques QAX03 — Experts de l'assurance R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS	Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE
PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION	A compléter (Reprise)
COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE	oui
COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION	non

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7540/>