

TECHNIQUES ET ACTIVITÉS DE L'IMAGE ET DU SON

Spécialité : Infographiste web designer Domaine : Sciences, Technologie, Santé

RNCP7614 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

LISTE DES ACTIVITÉS VISÉES PAR LE DIPLÔME - Participer à l'ensemble des étapes de production d'oeuvres (presse, packaging, print) ou d'éléments multimédia, sur internet ou sur support numérique, (3D, CD-ROM, site web)

- Réaliser un projet, définir un cahier des charges et rédiger un dossier de proposition.
- Construire un support de communication visuelle, avec des textes et des images.
- Créer des messages de communication sous une forme écrite, graphique, numérique, audiovisuelle...
- Participer à la création d'une campagne de communication globale sur supports média et hors média.
- Réaliser une identité visuelle, créer sa charte graphique, les logos et pictogrammes associés.
- Concevoir des design produits (packagings) et réaliser une maquette en volume.
- Réaliser la maquette d'une conception éditoriale (presse, pré-presse, édition, web)
- Concevoir des sites internet ou intranet (design, ergonomie, navigation interactive)
- Élaborer un story-board et une animation à l'aide d'outils de programmation et de logiciels adaptés.
- Modéliser des formes et des images de synthèse sur ordinateur « en 2D » ou « 3D »
- Numériser toutes les ressources visuelles et réaliser des retouches et traitements d'images.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

CAPACITÉS DE DIAGNOSTIC - Analyser la demande et les besoins réels du commanditaire.

- Réaliser une analyse concurrentielle.
- Identifier les ressources disponibles en fonction des budgets et des moyens techniques.
- Formuler des solutions adaptées.

MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

- Planifier et gérer un projet, accompagner sa mise en oeuvre par la communication .
- Animer une équipe.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Rechercher, concevoir, organiser et rédiger des contenus.
- Indexer, référencer et diffuser les informations.
- Concevoir le design dans les principaux secteurs de la communication visuelle.

- Présenter une maquette et effectuer la réalisation finale d'un projet avec les logiciels adaptés.
- Acquérir une culture de l'image.
- Acquérir des bases informatiques pour le multimédia.
- Rendre compte par écrit ou à l'oral par soutenance ou exposition du suivi d'un projet.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

SECTEURS D'ACTIVITÉS Agences de publicité, studios de création graphique, entreprises informatiques, entreprises utilisatrices, publiques ou privées. Peut exercer en indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES - Infographiste, spécialiste de l'image numérisée,

- Designer graphiste,
- Maquettiste,
- Concepteur graphique, Designer d'interactivité,
- Directeur artistique junior,
- Concepteur multimédia,
- Créateur/créatrice de support de communication visuelle,
- Animateur de film d'animation,
- Illustrateur (presse, publicité, édition).

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7614/>