

gestion de projets, destinations et clientèles touristique

RNCP7620 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	334, 312, 122
Code(s) ROME	K1802, M1403, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Bretagne Sud

<http://www.univ-ubs.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master professionnel forme des cadres appelés à participer à la création et/ou à la gestion des produits et équipements touristiques développés dans des destinations prévues pour l'accueil des clientèles tourisme/loisirs. Les collectivités territoriales sont au premier chef concernées par le recrutement de tels collaborateurs.

La formation professionnelle proposée s'adresse évidemment tout autant à l'ensemble des acteurs traditionnels privés et/ou publics (de caractère associatif ou commercial) du secteur du tourisme et des loisirs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les données globales et spécifiques se rapportant au territoire concerné. - Sensibiliser et mobiliser les publics et les partenaires institutionnels sur le programme.

- Monter les dossiers techniques, administratifs et financiers.
- Faciliter sur le terrain la mise en oeuvre des actions, par l'expression, la participation et la coordination des différents partenaires impliqués.
- Assurer le suivi, l'évaluation et la pérennisation de la démarche de développement.
- Connaître les mécanismes des financements publics et parapublics.
- Sélectionner l'information pertinente, l'analyser, l'interpréter et suivre les évolutions.
- Concevoir et mettre en oeuvre des indicateurs opérationnels.
- Elaborer des rapports, notes de synthèse, et présenter les résultats.
- Diffuser les informations et assurer leur valorisation.
- Fixer les objectifs régionaux.
- Elaborer et suivre les budgets.
- Participer à la politique qualité.
- Déterminer et coordonner les moyens à développer pour assurer la réalisation du plan (chiffre d'affaires en volume de produits, montant, marges).
- Animer, conseiller, coordonner, gérer et contrôler les services dont il a la responsabilité et recruter les collaborateurs.
- Suivre les réalisations, évaluer les résultats nationaux et régionaux (tableaux de bord), les analyser par rapport à la concurrence française et étrangère.

- Planifier, mettre en oeuvre et suivre la réalisation du projet retenu par la direction (phases d'expérimentation avec évaluation, actions correctives éventuelles, puis réalisation).
- Evaluer l'impact de la nouvelle organisation, faire le bilan à l'aide d'indicateurs.
- Se constituer un réseau de personnes ressources.
- Travailler en concertation et en complémentarité avec des équipes.
- Pratiquer l'anglais (principalement écrit).
- Maîtriser des techniques de traitement informatique de dossier.
- Faire preuve de créativité et d'anticipation pour concevoir et formuler des propositions.
- S'organiser, gérer le temps pour mener les travaux dans les délais impartis.
- Maîtriser l'environnement économique de la branche d'activité.
- Maîtriser l'informatique de gestion.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

secteur privé

secteur public

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les métiers visés sont les suivants : Directeur de structure touristique, directeur en développement local, chargé d'analyses et de développement, directeur de développement, responsable en organisation

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 133 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 380
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

oui

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

non

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/7620/>