

Activités et techniques de communication spécialité création publicitaire

RNCP8729 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	321n
Code(s) ROME	E1205, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Nancy II

<http://www.univ-nancy2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ces professionnels exercent leurs activités dans le domaine de la conception de créations publicitaires et le suivi de la chaîne de fabrication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel est capable de:

- Concevoir, à partir d'un exposé (brief) remis par le département commercial ou le directeur de création, toute création publicitaire (et plus particulièrement tous les textes des messages). Ils ont la responsabilité de la qualité créative et de la réalisation des campagnes publicitaires.
- Soumettre ses recommandations et ses idées de création au directeur de création ou à la cellule commerciale.
- Superviser la réalisation de la campagne. Etre responsable du visuel créatif : conception, réalisation, défendre son projet en interne et assister éventuellement à la présentation client avec les commerciaux de l'agence.
- Contrôler la qualité de l'exécution des maquettes et documents, prises de vues, stylisme, distribution artistique (casting), tournages, épreuves de photogravure et impressions, scénarimages (story-boards) et maquettes audiovisuelles.
- Suivre le budget de création et les frais techniques.
- S'informer des campagnes concurrentes et les analyser.
- Connaître les techniques utilisées (mise en page, graphisme, typographie, photographie...).
- Entretenir et développer sa créativité en se tenant au courant de l'évolution artistique, de l'évolution des techniques et des nouvelles applications technologiques.
- Superviser et contrôler les assistants auxquels il délègue des travaux de réalisation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille dans le domaine de la communication, de la publicité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Concepteur(trice)-rédacteur(trice)
- Directeur(trice) artistique
- Assistant(e) Directeur(trice) artistique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iuta.univ-nancy2.fr/Diplomes/LPCreaPub.html

<http://www.univ-nancy2.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/8729/>