

Droit, Economie, Gestion mention Marketing et Vente

RNCP8777 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1707, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'objectif de la mention Marketing et Vente est de former au plus haut niveau de futurs cadres compétents dans tous les secteurs et les domaines liés au Marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

la formation se focalise autour de l'acquisition de :

- compétences techniques : les étudiants devront être capables de préciser les concepts marketing et mettre en place des solutions adaptées
- compétences organisationnelles : les étudiants devront être capables de planifier les tâches à réaliser et faire preuve de rigueur
- compétences relationnelles et sociales : les étudiants devront être capables d'identifier les interlocuteurs professionnels...
- compétences de veille : les étudiants devront être capables de s'adapter à l'environnement international, de s'informer sur les concurrents...

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activités sont très variés : l'agroalimentaire, l'hygiène, la parfumerie et cosmétique, le bricolage, la construction, le mobilier, la jardinerie, l'électroménager, l'électronique, le textile, l'automobile, les jouets...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les diplômés peuvent prétendre aux emplois suivants:

Responsable marketing ; Consultant/Consultante Marketing; Assistant/Assistante au Directeur marketing; Adjoint/Adjointe au Directeur Marketing ;
Directeur/ Directrice du marketing; Directeur/ Directrice des ventes et du marketing; Directeur / Directrice commercial et du marketing ; Consultant marketing; category manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Ce jury comprend au moins une moitié d'enseignants-chercheurs et d'enseignants parmi lesquels le président du jury est nommé.

COMPOSITION DU JURY — VAE

- le chargé de mission VAE (ou le VP CEVU) ;
- le jury de diplôme ou sa représentation (au minimum 3 enseignants-chercheurs) ;
- l'enseignant relais de la composante ou responsable formation continue de la composante ;
- au moins deux professionnels.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-nancy2.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/8777/>