

Expert en management des biotechnologies

RNCP9104 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326n
Code(s) ROME	H1206, H1502, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande

Certificateur(s)

IONIS School of Technology and Management

<http://www.ionis-stm.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'expert en management des biotechnologies doit être capable de manager des projets d'entreprise dans le secteur des biotechnologies en veillant toujours au respect des finalités stratégiques de ces projets (d'un point de vue managérial, commercial, financier, humain) et en maîtrisant le substrat scientifique et technique sous-jacent. Il intervient à différents niveaux des projets industriels

- Développement-amélioration de produits ou procédés
- Coordination des projets et management des équipes de réalisation
- Conception et mise en œuvre des procédures garantissant la qualité des produits
- Conception des plans d'action commerciaux et suivi promotionnel

Dans le cadre de projets industriels, peut se positionner soit sur la partie ingénierie technique (développement-production-qualité), soit sur la partie marketing-commerciale. Ce positionnement rejoint le fonctionnement de la chaîne industrielle sous-jacente :

1. Recherche et développement en laboratoire
2. Industrialisation des bioproduits
3. Marketing et commercialisation des bioproduits

L'expert orienté « développement et industrialisation des bioproduits » effectue les travaux de conception, développement ou amélioration de produits ou procédés en milieu industriel, en collaboration avec les services de production (contraintes techniques), le département marketing-commercial (adaptation au marché), la direction générale (conseil technique et stratégique) et les clients et fournisseurs. Il peut être impliqué dans la mise en œuvre de procédures garantissant la qualité des produits (contrôle des matières premières, moyens de production, formation du personnel...).

L'expert ayant des responsabilités commerciales ou marketing, assure la responsabilité de développer un produit ou une gamme de produits, depuis sa définition jusqu'à sa commercialisation, sur un marché dont il aura déterminé les contours et le potentiel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire possède les compétences suivantes:

Analyse de l'environnement et des stratégies d'un projet biotechnologique:

- Comprendre et analyser le fonctionnement et la stratégie globale de l'entreprise au niveau juridique, financier, stratégique, communication-marketing, organisationnel
- S'informer et identifier l'état et du marché des Biotechnologies et de ses principaux secteurs d'application ainsi que leur évolution

- Comprendre et appréhender rapidement la dimension technologique du milieu industriel dans lequel ils évoluent
 - Comprendre la mise en place et le développement d'un bio-produit ou d'un procédé biotechnologique
 - Identifier le milieu industriel dans lequel se déroule le projet
 - Réaliser plusieurs tâches en parallèle avec des équipes différentes sur des délais plus ou moins longs.
 - Communiquer avec des interlocuteurs non spécialistes en biotechnologies
- Coordination et la conduite de la mise en œuvre d'un projet biotechnologique :
- Comprendre et analyser les besoins technologiques, matériels et humaines nécessaires à la réalisation du projet biotechnologique
 - S'approprier rapidement la complexité des technologies avancées mises en œuvre et du fond scientifique sous jacent
 - Planifier les différentes tâches et les répartir dans l'équipe en fonction des délais définis.
 - Proposer des axes de mise en place, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés industriels ou des bio-produits
 - Prendre des initiatives, savoir faire des préconisations et être autonome.
 - Communiquer au sein de l'équipe technique à encadrer et faire du reporting.
 - Projet technique (développement, procédés, qualité/réglementaire) :
 - o Définir, optimiser et mettre en place des bio-procédés industriels nécessaires à la réalisation du projet
 - o Définir et mettre en place des problématiques qualité. Assurer leur suivi.
 - o Proposer des axes de mise en place, d'amélioration, ou d'optimisation des procédés
 - o Etre capable de former les acteurs impactés aux éventuelles évolutions des process techniques ou métiers.
 - Projet business (stratégie, marketing, vente) :
 - o Identifier les spécificités liées au développement, au lancement, à la commercialisation, à la distribution d'un bio-produit
 - o Prendre en compte les spécificités liées au bio-produit pour la mise en œuvre des différentes étapes menant à la commercialisation
 - o Analyser les opportunités du marché d'un bio-produit. Faire des prévisions de vente.
 - o Proposer des axes de développement en fonction des paramètres du mix marketing et des contraintes spécifiques
 - o Coordonner et former la force de vente, en considérant le caractère biotechnologique du produit, le profil des clients (médecins, ...)
 - o Réaliser des supports d'aide à la vente en accord avec différents départements (réglementaire, direction marketing, force de vente)
 - o Réaliser des actions de marketing direct (mailing, phoning, évènementiel ...)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- l'industrie de la santé (médicaments princeps-OTC-génériques, matériel médical, diagnostic, produits issus des biotechnologies - l'industrie agro-alimentaire (production alimentaire, produits phytosanitaires...)
- l'industrie cosmétique
- les industries de l'environnement (gestion des déchets, qualité de l'eau,...)
- les sociétés de Biotechnologies rattachées aux divers secteurs cités ci-dessus.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Ingénieur procédés industriels, Responsable développement industriel, Responsable qualité, Consultant qualité
- Chef de projet développement et/ou industriel, Ingénieur d'affaires / Chargé d'affaires, Ingénieur projet, Consultant en organisation
- Gestionnaire d'études cliniques, Attaché de recherche clinique, Chargé d'affaires réglementaires
- Chargé d'études marketing, Chef de produit junior, Délégué médical-hospitalier, Responsable communication, Consultant en veille stratégique.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 968 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire · tension 5/5 (Très élevée) H0X90 — Techniciens du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 415
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire H0X90 — Techniciens du contrôle qualité H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

4 membres professionnels, dont 3 extérieurs avec la répartition suivante :

2 hommes, 2 femmes

2 employeurs, 2 salariés

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP16798

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ionis-stm.com>

Fiche officielle (France Compétences)

