

Concepteur en communication visuelle

RNCP9123 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande

Certificateur(s)

ATEP - Ecole d'Art, Technique et Environnement Publicitaire

<http://www.atep.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur visuel exerce ses activités dans les trois domaines suivants : • le design graphique appliqué à l'image imprimée :

Son intervention s'appuie sur différents supports imprimés, numériques et interactifs : de la communication papier à Internet. Il travaille à la conception visuelle de campagnes publicitaires et d'identités de marques (logotype, univers visuel). Une autre de ses attributions consiste à établir l'aspect graphique des documents d'une entreprise (éditique). Sa maîtrise des règles du métier est complète : mise en page, choix typographique, spécifications d'images, qualité des supports. Une démarche conduite dans le respect de l'univers graphique défini avec le commanditaire.

- Le design graphique appliqué au multimédia et à l'audiovisuel :

Pour l'élaboration d'un site web et de projets en ligne (publicités, blogs marketing, e-magazines), le concepteur visuel en établit les menus, le style des interfaces et leur unité graphique. Réalisateur d'images en mouvement (clips publicitaires, génériques, habillage de chaînes TV, DVD-Rom, jeu vidéo, images appliquées au web et aux mobiles), il doit définir les contenus et l'architecture du scénario. Pour ces deux activités, il doit s'attacher à rendre attrayant et intelligible leur univers visuel.

- Le design graphique appliqué au volume et à l'espace :

Sur des supports en trois dimensions, le concepteur visuel apporte sa maîtrise du dessin et de la perspective et intervient au moyen de symboles graphiques et de décors. Il conçoit des objets et des espaces de communication servant au conditionnement (emballage), à la présentation et à la mise en scène des produits (présentoir, vitrine, stand, muséographie). À l'information et au repérage dans les lieux publics (signalétique). À la mise en forme des décors et effets spéciaux pour les films publicitaires, expositions, défilés de mode et lancements de produits.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire possède les aptitudes et compétences suivantes: - Connaît et maîtrise les sources d'information et de documentation nécessaires à l'élaboration d'un projet.

- Maîtrise les contraintes et les directives d'un programme ou d'un cahier des charges.
- Connaît et maîtrise différents médias et canaux de diffusion, leur pertinence, leur compatibilité, leur mode de production.
- Maîtrise un concept visuel dans sa globalité et les moyens et ressources créatifs conduisant à sa mise en oeuvre
- Connaît et maîtrise un ensemble de contenus esthétiques et de traits stylistiques relevant de la culture de l'image.
- Connaît et maîtrise le message visuel en termes de sémiologie et de rhétorique de l'image.
- Maîtrise différents moyens et techniques d'expression et de représentation comprenant les outils et procédures graphiques, infographiques, volumétriques et de mise en espace

- Maîtrise l'argumentation de projet en s'attachant à en définir les objectifs, la signification, le processus, le coût.
- Maîtrise la gestion de projet dans le travail en équipe en faisant preuve d'autonomie dans les responsabilités rencontrées.
- Maîtrise le contenu de son portfolio (book) papier et numérique, en visant la présentation d'un ensemble de réalisations variées et achevées.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités - design graphique appliqué à l'image imprimée : - Agences de communication publicitaire, interactive, événementielle, institutionnelle, de packaging, d'identité visuelle, de signalétique

- Ateliers et studios de création graphique, de film d'animation
- Entreprises de presse, de l'audiovisuel, de post-production, du multimédia et de l'Internet
- Services création et communication intégrés à une entreprise, un organisme

Secteurs d'activités - design graphique appliqué au multimédia et à l'audiovisuel :

- Ateliers et studios de création graphique
- Agences web et de communication interactive
- Entreprises de l'audiovisuel, de production de films d'animation et de post-production cinéma et TV
- Services multimédia des agences de communication publicitaire, événementielle, institutionnelle, presse
- Services web, dont recherche et développement, intégrés à une entreprise
- Sociétés éditrices de produits multimédia et jeux vidéo

Secteurs d'activités - design graphique appliqué au volume et à l'espace :

- Agences de design (produit, packaging, environnement, identité visuelle, signalétique)
- Ateliers spécialisés dans l'agencement des espaces publics commerciaux et culturels
- Ateliers de réalisation de décors, d'effets spéciaux, d'événements pour spectacle, publicité, mode, boutique
- Studios et plateaux de tournage, studios d'animation volume, de photographie
- Scènes de spectacles construites en extérieur

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les professionnels occupant ces emplois sont, soit : - Salariés pour le compte d'une entreprise de communication, un prestataire spécialisé, le département intégré d'un annonceur ou d'une institution ;

- Indépendants avec leur propre clientèle, ou freelance en réseau auprès des agences de communication conseil et interactives ;
- Intermittents du spectacle sur des missions temporaires pour le compte d'employeurs multiples.

Secteur design graphique appliqué à l'image imprimée :

- Directeur artistique / Chef de projet
- Designer graphique / Graphiste
- Infographiste arts graphiques

Secteur design graphique appliqué au multimédia et à l'audiovisuel :

- Directeur artistique
- Chef de projet multimédia / Concepteur multimédia / Designer multimédia /
- Infographiste des effets spéciaux / Motion graphic designer / Web designer

Secteur design graphique appliqué au volume et à l'espace :

- Directeur artistique
- Designer espace / Designer produit / Designer en signalétique / Designer volume / Display designer /
- Concepteur scénographe / Model maker / Plasticien volume

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury de délibération : attribution du diplôme par jury mixte enseignants / professionnels // attribution de mentions 75% de professionnels et personnalités extérieurs
dont le président du jury

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

idem

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP11073

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9123/>