

Master Domaine : “ Arts, Lettres, Langues ” - Mention : “ Information communication ” spécialité "Médiation et Ingénierie culturelle : Muséologie, Arts actuels et patrimoine" (Master à finalité Professionnelle)

RNCP9205 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) ROME	M1502, E1103, E1105, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le diplôme forme le destine les étudiants à assumer des responsabilités professionnelles dans tous les domaines de la culture où se posent des problèmes de médiation et de communication, et plus particulièrement dans les lieux patrimoniaux, les musées, mais aussi, dans les associations culturelles, les festivals... comme dans les collectivités locales désireuses de faire du patrimoine et de la culture un signe de qualité de la vie, comme un vecteur de leur développement touristique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées :

Elles portent sur :

1/ La connaissance des concepts, des enjeux, des institutions et des acteurs qui structurent le champ de la communication et de l'ingénierie culturelle, singulièrement de la médiation culturelle et du management de projets culturels.

2/ Les éléments méthodologiques nécessaires à la conception, la direction, la communication et la gestion de projets de développement culturels :

- Marketing, gestion et droit appliqués au champ des organisations culturelles,
- Direction des ressources humaines,
- Programmation, conception, management, communication et évaluation de projets,
- Communication des organisations - (enjeux et stratégies),
- Communication et médias.

3/ Les enseignements, le stage et le mémoire de stage permettent aux étudiants de personnaliser leurs itinéraires en fonction de leur projet professionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La valorisation du patrimoine, les musées, les festivals, notamment dans les services de communication, de médiation, de développement de projets culturels..

dans les collectivités locales désireuses de faire du patrimoine et de la culture un signe de qualité de la vie et un vecteur de leur développement touristique.

dans les associations et les entreprises développant des projets culturels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Agent d'artiste, Agent de développement culturel, Attaché de conservation du patrimoine, Attaché culturel, Assistant chargé de la communication pour un organisme ou un projet culturel, Assistant ou commissaire d'exposition, Assistant ou directeur de projet culturel, Chargé de communication, Chargé de mission pour un organisme ou un projet culturel, Chargé de relation de presse pour un organisme ou un projet culturel, Chercheur en muséologie, Conférencier, Conseiller d'un domaine de développement culturel pour une DRac ou une collectivité ; Directeur de galerie, Directeur de musée, Journaliste scientifique, Journaliste culturel, Médiateur du patrimoine, Responsable de centre de tourisme culturel, Responsable des affaires culturelles pour une municipalité...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale, Non-durabilité de l'emploi
Salaire médian (mensuel)	2 243 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	37 858
Jugés difficiles à recruter	24 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9205/>