

Master Domaine : “ Arts, Lettres, Langues ” - Mention : “ Information Communication ” Spécialité "Méditerranée : Identités, Communication et Développements Interculturels (Master à finalité Professionnelle)

RNCP9210 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1103, K1802
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- évaluer et suivre l'adéquation de projets culturels (mobilisant plusieurs pays ou régions de la Méditerranée) à un contexte géographique, économique, social et culturel local.
- mesurer les effets de divers dispositifs de médiation mis au service de tels projets.
- s'assurer des actions à mener sur le terrain en vue de leur appropriation (au prix de quelles mutations ?...) et de la durabilité de leur développement, en raison de la force de certains modèles imposés – par la mondialisation notamment.
- assurer une expertise suffisamment adaptée aux différents contextes socioculturels mis en présence par les partenaires impliqués.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il s'agit donc d'offrir une formation permettant d'acquérir :

- des connaissances géographiques et géopolitiques, culturelles et culturelles ;
- des notions sur les principes de juridiction en vigueur et sur les institutions locales, nationales et internationales, à l'origine de développement de projets interculturels ;
- la maîtrise de savoir-faire en matière de technologies nouvelles (cf. l'importance des Ateliers consacrés aux pratiques de création et aux applications multimédia) ;
- une connaissance approfondie des représentations de l'altérité et une sensibilisation aux figures et aux clichés susceptibles d'en favoriser l'émergence ;
- une conscience claire du rôle joué par les divers dispositifs de médiation dans la valorisation du patrimoine (lieux, sites, objets), savoirs et savoir-faire traditionnels étant indispensables au maintien d'un sentiment d'identité ;
- un éveil aux différences dans la conception et l'appréhension des phénomènes culturels par la réalisation d'un stage de longue durée dans deux pays du bassin méditerranéen différents de la culture d'origine des étudiant.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Etant donné la Spécialité de ce Master, la majorité des emplois sont occupés dans des institutions ou des organisations à caractère public ou privé comme :

- le Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération
- les Ministères des Affaires Culturelles
- les Centres de Recherches Documentaires Pédagogiques
- les Agences Nationales Pour l'Emploi - les Musées
- les Instituts Culturels Français
- les Centres culturels
- les Agences de voyages
- les Associations Culturelles
- les ONG
- les Agences de communication et d'événementiel
- les Compagnies de théâtre
- les Chambres des Métiers et de l'Artisanat
- les Comités d'organisation de Festivals en Méditerranée
- les Cinémathèques
- les Fondations internationales privées

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Pour la plupart des emplois occupés, les intitulés de poste ne rendent pas compte de la dimension proprement interculturelle des activités et des fonctions exercées. Cependant, l'insertion professionnelle d'étudiants relevant de ce Master 2 Pro a pu s'effectuer sur des emplois dont, à titre d'exemples :

- Directeur de la Communication, responsable de la promotion internationale de Festivals ;
- Chargé de projets "Arts et Cultures", assistant de projets internationaux ;
- Assistant chef de projets interculturels, assistant de communication, chargé de communication interculturelle, médiateur culturel pour l'international ;
- Modérateur de sites internet ;
- Chargé de mission et de projet interculturels ;
- Agent du patrimoine, documentaliste – archiviste ;
- Promoteur-Régisseur de spectacles événementiels ;
- Responsable éditorial , Journaliste ;
- Attaché de presse , conseiller culturel et artistique, chargé des relations publiques ;

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9210/>