

# Master Domaine : “ Droit-Economie-Gestion ” - Mention : “Marketing-Stratégie” spécialité "Communication Organisationnelle" (Master à finalité Professionnelle)

RNCP9411 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                |
| Sigle                   | MASTER — Master         |
| Code(s) NSF             | 320, 315                |
| Code(s) ROME            | E1103, M1503            |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit |
| Date d'échéance         | 31/10/2019              |

## Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Master développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle. Il conçoit ou met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement. Il peut réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication.

Il peut participer à d'autres aspects de la communication dans le domaine commercial, technique, social, dans les situations de crise, avec les services concernés.

Dans une fonction de direction, il gère, organise et coordonne les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Connaissance des acteurs, des champs et des problématiques de la communication des organisations.
- Maîtrise des outils de communication internes et éventuellement externes ;
- Conception du plan de communication ;
- connaissances sur l'organisation des entreprises et des systèmes d'information et décision.
- Envisager les différentes missions de la fonction communication afin de développer des compétences polyvalentes dans ce domaine
- Acquérir une expérience professionnelle grâce à la réalisation d'un stage d'au moins quatre mois marquant la volonté de rendre plus opérationnels les étudiants en formation initiale et de permettre aux praticiens en formation continue de compléter leurs acquis professionnels. La réalisation du stage peut s'effectuer dans le secteur public ou privé, en France ou à l'étranger.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Communication d'entreprise, Marketing, Publicité

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur Directrice de la communication et des relations publiques, Journaliste d'entreprise, Chargé de l'information et de la communication, Chargé des relations publiques, Consultant Consultante en communication

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                                                                             |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible, Intensité d'embauche                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 445 €                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée)<br>L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible)<br>U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 12 043                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 24 %                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 14 %                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | L4X80 — Techniciens des services administratifs<br>L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement<br>U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                                                                       |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Idem

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

---

## Pour plus d'informations

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9411/>