

Sciences humaines et sociales - mention : philosophie - spécialité : philosophie, argumentation et influence sociale

RNCP9594 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	124, 120b
Code(s) ROME	K1802, E1103, K2401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Provence (Marseille) Aix-Marseille I

<http://www.univ-provence.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

1- Identifier les enjeux, intérêts et motivations des différentes parties

Analyser les potentialités de la structure, ses points forts, ses points faibles en terme d'image

Elaborer des arguments de façon à les rendre persuasifs et difficilement critiquables

Construire un plan de communication pertinent compte-tenu de la stratégie affichée par la Direction

Identifier le support le plus adapté au message (groupe de projet, conférence, débat public...)

Rédiger des dossiers de synthèse argumentés, des communiqués et dossiers de presse, des rapports d'activités...

Préparer des discours argumentés et persuasifs

Evaluer les retombées d'une action de communication

2. Animer des séances visant un échange d'informations, une concertation mutuelle, une discussion libre et ouverte, une prise de décision vis-à-vis d'un projet

Favoriser l'émergence d'idées, d'arguments

Discerner les points d'appui et points sensibles et proposer des réajustements

3. Assurer les contacts et l'échange d'information auprès des médias, partenaires, autorités

Concevoir et piloter la mise en œuvre de manifestations et débats publics

Développer les relations au sein du territoire en tenant compte des spécificités économiques, politiques et sociales

Maintenir une veille stratégique sur les événements locaux, les effets de mode etc

COMPÉTENCES ATTESTÉES

L'ensemble des activités s'appuie sur la base commune des capacités et connaissances attestées suivantes :

Adapter le langage et le discours au public visé

Connaître les acteurs des réseaux institutionnels et politiques

Faire preuve de créativité

Maîtriser la rhétorique, la sémantique

Maîtriser la philosophie morale et politique
Maîtriser la philosophie des sciences
Maîtriser les techniques d'influence sociale et d'incitation à l'engagement

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises des secteurs publics et privés de grandes tailles
Bureau de recherches et d'études
Environnement (associations)
cabinets de consultants,
partis politiques, syndicats.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé/e d'études et de recherches,
chargé/e d'analyse et de développement,
conseiller/ère en développement local
Chargé de communication
Chef de cabinet

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 392 €
Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 396
Jugés difficiles à recruter	24 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) 70% d'enseignants et 30% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

idem

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

.

COMPOSITION DU JURY — VAE

oui idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Cette information a été supprimée en application de l'article 17.1 du Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9594/>