

Droit, Economie, Gestion, mention Management et commerce international, spécialité Commercialisation internationale des vins

RNCP9686 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	210w, 136d, 120g
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse

<http://www.univ-avignon.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du master Management et commerce international, spécialité CIV :

- manage, gère et développe des entreprises de production ou de négoce de vin
- commercialise les produits de la filière vitivinicole en France ou à l'étranger
- conduit le développement et l'expansion commerciale à l'international d'une entreprise viticole
- prend en charge à l'export un secteur ou une région économique
- pilote des filiales installées à l'étranger
- dirige des équipes.

A ce titre, il est en mesure :

- d'établir des coûts et des prix dans un contexte très concurrentiel, de réaliser des études de faisabilité, de déterminer des seuils de rentabilité et de proposer à l'équipe dirigeante des stratégies de développement compatibles avec les forces et les faiblesses de l'entreprise ;
- de réaliser des études de marché en prenant en compte la complexité de l'environnement économique, politique, sociologique et réglementaire, ainsi que les attentes des consommateurs ;
- de mettre en place des actions de veilles économique et concurrentielle ;
- de prescrire des stratégies de développement ou de commercialisation pour l'entreprise, pour une région du monde ou un pays donné ;
- de mettre au point des campagnes d'actions commerciales intégrant la définition d'une cible, l'établissement d'un prix, la détermination d'un circuit de distribution, la maîtrise d'une chaîne logistique,...
- de créer de nouveaux produits ou de nouvelles gammes épousant au plus près des désirs des consommateurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du master :

- connaît le vin, sa culture, ses techniques d'élaboration et la filière viticole ;
- maîtrise une langue étrangère, l'anglais (l'anglais général, l'anglais des affaires et l'anglais de la vigne et du vin) : il peut tenir une conversation au plus haut niveau professionnel (import/export, marketing B to B, négociation) et est

capable de rédiger en anglais tout document nécessaire à l'entreprise ;

- est imprégné de la culture du secteur vitivinicole au niveau français et international grâce aux contacts multiples ménagés avec les hommes et les femmes de terrain pendant toute la durée de la formation ;
- connaît le produit (le vin) pour être à même de dialoguer avec les autres professionnels du secteur ;
- connaît de manière approfondie le secteur viticole au niveau international ;
- maîtrise les outils et concepts d'analyse des marchés internationaux, notamment du vin ;
- conçoit et met en oeuvre des stratégies de marketing international en contexte interentreprise ;
- maîtrise les outils d'analyse qui permettent de replacer des actions commerciales dans un contexte géopolitique et économique régional ou international ;
- sait évaluer un risque pays ;
- maîtrise les outils de gestion des ressources humaines, distribution, logistique, contrôle de gestion, planification stratégique et de relations interculturelles ;
- maîtrise les outils du commerce international (incoterms, douane, droit), les législations des pays avec lesquels son entreprise commerce ;
- effectue des diagnostics stratégiques aux plans : fonction, entreprise ou groupe, et, conçoit les stratégies pertinentes sur la base notamment des dispositifs de veille économique.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes entreprises et organisations du secteur viticole, en France et à l'étranger.

Métiers liés au commerce international et au management des entreprises du secteur vitivinicole : Direction Import/Export, Direction Marketing, Direction Commerciale, Direction Achats dans des entreprises du secteur vitivinicole opérant à l'international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Cadre dirigeant de l'entreprise vitivinicole ou de sa fonction commerce international ou d'un secteur de cette fonction au sein de grandes entreprises (Direction export, Direction import, Direction achats,...).

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9686/>