

# Droit, Economie, Gestion, mention Management et commerce international, spécialité Commerce international

RNCP9690 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                |
| Sigle                   | MASTER — Master         |
| Code(s) NSF             | 312, 136g, 120g         |
| Formacode(s)            | 34254, 34232            |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit |
| Date d'échéance         | 31/10/2019              |

## Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse

<http://www.univ-avignon.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Master Management et Commerce International, spécialité Commerce international, est un cadre supérieur multilingue de la stratégie et du marketing d'entreprise et de la négociation commerciale interculturelle dans le domaine du commerce international.

Il possède la maîtrise de plusieurs langues étrangères (dont nécessairement l'anglais et, selon l'Espagnol, l'Italien ou l'Allemand), les outils et concepts d'analyse des marchés internationaux, les éléments de base du management des entreprises.

A ce titre, ses activités se concentrent autour :

- de la mise en oeuvre des décisions stratégiques,
- du management des organisations à l'international et de la négociation,
- de la conduite du développement et de l'expansion commerciale à l'international de sociétés françaises ou étrangères mais aussi des institutions à vocation internationale,
- du conseil et des études, et de l'orientation stratégique.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce spécialiste est capable :

- d'effectuer des analyses permettant de définir la stratégie générale de l'entreprise, et ses modalités d'application ;
- de gérer des équipes dans un cadre multilingue, notamment au cours des négociations internationales ;
- de maîtriser des études de marchés à l'international afin d'assurer le développement commercial de l'entreprise ;
- de mettre en place des procédures de contrôle de l'efficacité des actions mises en oeuvre.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du master peut travailler dans toutes entreprises et organisations, opérant dans la commerce international, en France ou à l'étranger.

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut exercer en qualité de cadre dirigeant de la fonction commerce international de l'entreprise ou d'un secteur de cette fonction dans tous types d'entreprises (direction export, direction import, direction achats et logistique...).

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Voies d'accès

#### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

#### COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

#### COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement | 31/10/2019 |
|-------------------------------------|------------|

---

## Pour plus d'informations

#### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9690/>