

Responsable de stratégie commerciale et communication mode

RNCP9837 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242p
Code(s) ROME	M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/01/2020

Certificateur(s)

Institut supérieur européen de la mode (ISEM) Groupe ESMOD

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de stratégie commerciale et communication mode

- définit la politique commerciale de l'entreprise
- définit et met en place un réseau commercial (boutiques, grande distribution, centrales d'achat).
- définit la cible en adéquation avec un produit ou une gamme de produits.
- définit les budgets qui permettront d'élaborer les supports nécessaires à la politique commerciale de l'entreprise, dans le secteur textile-habillement, accessoires, décoration, cosmétique, beauté...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de:

- Analyser un marché domestique ou international et son évolution, l'activité de la concurrence, le comportement des consommateurs, les indicateurs économiques significatifs.
- Synthétiser les informations recueillies auprès de la clientèle et des équipes de vente.
- Elaborer une réflexion stratégique afin de définir une politique commerciale qui propose des nouveaux angles de développement, pour l'optimisation des objectifs de l'entreprise
- Mettre en œuvre une stratégie de développement commercial et définir ou arrêter un ou des processus de commercialisation.
- Gestion financière et commerciale
- Gestion administrative d'une équipe et d'un produit.
- Gestion de la réglementation juridique (françaises, internationales) relatives au commerce: - Propriété industrielle - Droit des marques (français et international) - Brevets - Litiges et contentieux
- Assurer la veille sectorielle, juridique, concurrentielle, commerciale, technologique et stratégique afin d'accroître l'adaptabilité de l'entreprise à son marché
- Assurer la prospection afin d'assurer le développement du réseau commercial sur les marchés domestiques et internationaux en assumant un rôle de mandataire (assimiler les valeurs de l'entreprise)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- textile et habillement,

- filière mode du secteur cuir et chaussure, bijouterie/joaillerie/horlogerie, cosmétique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

responsable commercial, chef de produit, merchandiser, responsable achat, responsable communication, directeur des ventes, responsable de boutique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

5 professionnels extérieurs à l'établissement + 2 membres de l'établissement ne participant pas au vote

COMPOSITION DU JURY — VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/01/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28010

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.esmod.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9837/>