

Styliste designer

RNCP9838 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242
Code(s) ROME	B1805, M1702, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/06/2021

Certificateur(s)

MODE ESTAH · SIRET : 38041279100036

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les Stylistes Designers développent une somme d'activités créatrices qui, partant des nécessités exprimées et des connaissances existantes, aboutissent à la définition d'un projet satisfaisant pour répondre à des besoins industriellement réalisables ou des projets uniques pour une clientèle privilégiée. Capteurs d'idées, ils/elles sont à l'affût des nouvelles technologies, décryptent les nouveaux codes qui fixent les tendances. Ils/elles expérimentent, innovent. Ils/elles ont une connaissance générale des matériaux et des techniques utiles à la réalisation de produits créatifs et artistiques. Excellents/tes graphistes, ils/elles sont concertés/es pour tous services liés au numérique, magazines de mode, art et design. Pour l'univers de la Décoration, ils/elles conçoivent de nouvelles formes, des imprimés... Pour le luxe, la mode ils/elles imaginent, créent des collections de vêtements, d'accessoires, de maroquinerie, de chaussures, et de lunettes... Les Industriels/les font appel aux Designers concepteurs/trices qui impulsent leurs émotions pour élargir les possibilités d'exploitation de leurs produits pour une meilleure optimisation commerciale. Ils/elles savent analyser, synthétiser et finaliser un projet. Ils/elles sont cultivé/es, curieux/ses, intuitifs/ves, instinctifs/ves, réagissent aux belles images et à ce que peut leur offrir la nature, l'environnement dans lequel ils/elles évoluent : formes, couleurs, odeurs, reliefs, climat...

1/ Analyse du marché à partir d'une idée directrice

2/ Recherche et Développement

3/ Réalisation d'un prototype, d'une maquette

4/ Production du projet en collaboration avec le Chef produit

5/ Promotion du projet en collaboration avec le Service Communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Définition de l'étude

- analyser les besoins exprimés par la demande client,
- identifier l'origine, l'esprit et intégrer l'univers du client,
- mettre en place les outils et méthodes d'analyse,
- définir le cahier des charges et le planning des actions à mener.

Etude du contexte

- observer in-situ, analyser les usages et besoins des consommateurs.
- analyser le marché, la concurrence et le contexte général,
- définir des axes de recherches créatifs,

- décrypter, anticiper les tendances, art, design et mode,
- faire des schémas heuristiques, brainstorming, scénarios illustrés, vidéos,

Etude créative, artistique

- expérimenter des postures dans des univers artistiques, plastiques, sonores, visuels, textuels, émotionnels et corporels.
- concrétiser l'étude par des esquisses, roughs présentant un cahier d'idées ou avant-projets, scénarios illustrés, vidéos.
- réaliser des planches tendances selon les projets.

Maquettes d'études

- réaliser de multiples maquettes d'études, art, style, design selon le projet,
- exploiter les nouvelles technologies, outils, matières, matériaux nouveaux,
- choisir la solution à développer par critères économiques, techniques, ergonomiques, esthétiques et normatifs, les inscrire dans le cahier des charges.
- affiner afin de faire évoluer le produit vers son identité définitive.
- valider volumes, formes et usages.

Etude de faisabilité avec le Bureau technique

- programmer la réalisation des activités à mener et mise en place d'un rétro-planning, préciser les moyens nécessaires,
- rechercher des solutions orientées par les axes prédéfinis dans le cahier des charges de l'étude,
- innover, effectuer des tests matières, matériaux, nouveaux procédés,
- prendre en compte les caractéristiques du style, design et contraintes de production,
- visualiser en détail toutes les pièces, assemblages, volumes,
- procéder à l'adaptation dynamique du produit,
- corriger, faire les modifications nécessaires, réaliser les prototypes.

Lancement des premiers produits en collaboration avec le Chef produit

- garantir le respect de toutes contraintes industrielles et économiques.
- assister l'industriel, suivre le processus d'exécution afin que le produit imaginé reste au plus proche du concept initial,
- solutionner les éventuels problèmes sans modifier l'essence du projet.
- gérer les interfaces, effectuer des déplacements
- communiquer en français et en anglais.

Univers du produit, constituant son identité

- dessiner packaging, plv, notice, fiche produit, promotion (videos, print, internet, stand salon, expositions), etc.
- superviser les différents points techniques graphiques
- garantir une cohérence dans l'identité du produit,
- identifier un entourage spécialisé pour certains domaines n'entrant pas dans les prestations du designer (réalisation de maquettes, écriture des textes).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Industrie de l'Art, du Design, Studios mode, Textile Habillement luxe, art, chaussures, maroquinerie, accessoires, bijoux, médias, presse, décoration d'intérieur et aussi Bureaux d'études indépendants, centrales d'achat, Agences de design produits et de pub.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste infographiste - Styliste textile - Styliste photo - Styliste accessoire - Styliste graphiste

Après quelques années d'expérience :

Syliste designer - Styliste tendance - Designer textile - Designer espaces et objets - Directeur/trice artistique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 220 €
Familles professionnelles (FAP)	R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 081
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

La responsable pédagogique, un enseignant ou intervenant, au minimum deux professionnels du secteur de la mode.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	07/06/2021
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35872

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.info@mode-estah.fr

Mode Estah

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/9838/>