

# BASICS of Supply Chain Management

RS1201 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
|-----------------------|----------------------------|

|                 |            |
|-----------------|------------|
| Date d'échéance | 31/12/2021 |
|-----------------|------------|

## Certificateur(s)

MGCM · SIRET : 34771279600056

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification concerne particulièrement l'industrie et les services

Pour l'entreprise:

- Avoir une culture et un langage communs reconnus internationalement
- Associer les collaborateurs aux approches d'amélioration de leur chaîne logistique
- Faire connaître à tous les intervenants de la chaîne logistique les méthodes et outils de maîtrise du processus logistique

Pour le salarié

- Reconnaître toutes les étapes de la chaîne logistique
- Identifier les quatre flux de la supply chain
- Comprendre le rôle des stocks, comment les gérer et en réduire les coûts
- Mesurer l'importance du respect des engagements
- Contribuer à l'optimisation des flux

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences acquises grâce à la certification incluent toutes les activités et leurs interdépendances de la supply chain d'une entreprise manufacturière :

Comprendre l'entreprise étendue : concepts généraux de l'entreprise industrielle, flux physiques, flux financiers, flux d'information et les flux des retours. Connaître les meilleures pratiques de management utilisées dans le monde entier telles que : la Gestion Intégrée des Flux; les environnements de production (clients, délais, stocks, cycle de vie, choix de processus), les impacts de la conception du produit sur l'environnement, les éléments financiers (bilan, compte de résultats, coûts directs et indirects, analyse), les systèmes intégrés de gestion (MRP II), le Juste-A-Temps / Lean/ Management de la Qualité Totale.

Planifier la demande : comprendre les attentes des clients et les marchés concernés. Connaître les principes essentiels des prévisions (composantes du marché : clients, concurrents, économie et législation). Savoir écouter les attentes du client et sa définition de la valeur. Posséder les notions d' «avantages gagnants et qualifiants», Savoir ce qu'est une stratégie marketing. Entretenir les relations avec les clients

Participer au développement de l'offre de produits et services. Gérer la demande: sources de la demande, management des prévisions, DRP (Distribution Resource Planning).

Satisfaire la demande : Comprendre la conception, le management et le contrôle du processus de transformation, le développement des produits et l'industrialisation. Définir et mettre en place les paramètres de planification et maîtriser la source et l'exactitude des données. Gérer les capacités, planifier les charges, gérer les goulets et les contraintes. Connaître la planification (Plan stratégique, Plan industriel et commercial (PIC), Programme directeur de production (PDP), Calcul des besoins et des charges (MRP/CRP), Programme de finition (PMF)). Comprendre l'exécution et le contrôle de la production, le Service client. Maîtriser les liens avec le PDP, les techniques d'ordonnancement, les en-cours et l'assurance qualité. Comprendre la mesure des performances stratégiques et tactiques.

Approvisionner et distribuer : Savoir comment fournir les produits et services, du fournisseur au client. Gérer les stocks et les magasins; Connaître les méthodes de réapprovisionnement. Analyser les coûts. Savoir approvisionner,

recevoir, choisir les fournisseurs, gérer les commandes fournisseurs et le suivi. Comprendre les flux de la distribution physique, (transport, magasinage, stock de distribution, interfaces avec la production).  
La maîtrise de l'ensemble du programme de la certification qui couvre toutes les activités allant du plan stratégique jusqu'à la distribution chez le client final.

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La préparation à cette certification est accessible à toute personne ayant au moins un BAC+2 avec un minimum d'expérience en entreprise industrielle. La compréhension de l'anglais lu est un prérequis (niveau TOEIC de 800)

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement | 31/12/2021 |
|-------------------------------------|------------|

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Partenaires de l'APICS en France

- Agilea Conseil : <http://www.agilea.fr>
- CFGI Logilite : <http://www.performance-flux.fr>
- Festo Didactic Training & Consulting : <http://www.festo-tac.fr>
- MGCM : <http://www.mgcm.com>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/1201/>

## Demande CPF — formations engagées

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés        | 196               |
| Montant total engagé        | 386 894 €         |
| Coût moyen par dossier      | 1 974 €           |
| Durée moyenne               | 30 h              |
| Période                     | 01/2020 – 01/2022 |
| France compétences          | 90 %              |
| Reste à charge titulaire    | 7 %               |
| Entreprise                  | 1 %               |
| France Travail              | 1 %               |
| Régions                     | 1 %               |
| Compte d'engagement citoyen | 0 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.